

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本憲三
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの Xbox 360™向け新作タイトル『デッドライジング』が100万本を突破

株式会社カプコンは、昨年8月に発売いたしました Xbox 360™向けゲームソフト『デッドライジング』が、グローバルで累計出荷本数100万本(2006年12月末現在)を達成しましたので、お知らせいたします。

『デッドライジング』は、フリージャーナリストである主人公が、街に発生した大量のゾンビの群れを様々な方法で撃退しながら、事件の真相を突き止めていく新作のアクションゲームであり、海外市場をメインターゲットとした今期話題作のひとつです。欧米での好調なセールスを受け日本でも人気を博し、Xbox 360™向けソフトとしては、発売から短期間で100万本を達成し、驚異的な記録を残しました。これにより『デッドライジング』は、41作品目の当社ミリオンセールのタイトルとなり、グローバルで通用する開発力・技術力の高さを改めて示すことができました。

今回、新作の『デッドライジング』がミリオンセールスを達成したのは、次世代機向けソフト開発にいち早く取り組んできたことにより、高いクオリティを実現できたことに加え、グローバル市場に対応すべく努めてきた経営改革の成果によるものと考えております。さらに、高機能・多機能な次世代ゲーム機への開発にあたり、統合開発環境を自社で開発するなど、最先端ハードウェア技術への対応を積極的に推進し、開発の効率化を図ってまいりました。

当社は、今後も人気シリーズだけでなく本作のようなオリジナルタイトルの創出にも注力し、幅広いユーザー層に魅力的な作品を積極的に提供してまいります。

【 商品概要 】

1. タイトル名	デッドライジング (DEAD RISING)
2. ジャンル	ゾンビパラダイスアクション
3. 対応機種	Xbox 360™
4. 発売日	北米：2006年8月8日 欧州：2006年9月8日 日本：2006年9月28日
5. 主な受賞	Spike TV Video Game Awards 2006 「 Best Action Game 」

Microsoft、Xbox、Xbox ロゴ、Xbox 360、Xbox 360 ロゴは米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社 カプコン

広報・IR室 田本・玉井

〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108