

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

1 報告セグメントの概要

当社の報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、取り扱う製品・サービスについての国内および海外の包括的な戦略を立案する複数の事業統括を設置し、事業活動を展開しております。

したがって、当社は、事業統括を基礎とした製品・サービス別のセグメントから構成されており、「コンシューマ・オンラインゲーム事業」、「モバイルコンテンツ事業」、「アミューズメント施設事業」および「アミューズメント機器事業」の4つを報告セグメントとしております。

「コンシューマ・オンラインゲーム事業」は、ユーザー向けのゲームの開発・販売をしております。「モバイルコンテンツ事業」は、モバイル向けコンテンツの開発・販売をしております。「アミューズメント施設事業」は、ゲーム機を設置した店舗の運営をしております。「アミューズメント機器事業」は、店舗運営業者等に販売するゲーム機や遊技機等を製造・販売しております。

2 報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

(単位：百万円)

	報告セグメント					その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	四半期 連結損益 計算書 計上額 (注3)
	コンシューマ ・オンライン ゲーム	モバイル コンテンツ	アミューズ メント施設	アミューズ メント機器	計				
売上高									
外部顧客への売上高	30,773	1,365	5,916	1,406	39,462	1,244	40,706		40,706
セグメント間の内部 売上高または振替高									
計	30,773	1,365	5,916	1,406	39,462	1,244	40,706		40,706
セグメント損益	4,530	300	732	19	5,583	227	5,810	1,867	3,942

(注) 1 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、キャラクターコンテンツ事業等を含んでおります。

2 セグメント損益の調整額 1,867百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用 1,867百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3 セグメント損益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

(追加情報)

第1四半期連結会計期間より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」(企業会計基準第17号 平成21年3月27日)および「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第20号 平成20年3月21日)を適用しております。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

該当事項はありません。

4. (参考) セグメント情報等

(1) (参考) 事業の種類別セグメント情報

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

	コンシューマ用ゲームソフト事業 (百万円)	アミューズメント施設運営事業 (百万円)	業務用機器販売事業 (百万円)	コンテンツエクspansion事業 (百万円)	その他事業 (百万円)	計 (百万円)	消去 または 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高および営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	27,748	6,249	656	2,560	1,676	38,892		38,892
(2) セグメント間の内部売上高または振替高							( )	
計	27,748	6,249	656	2,560	1,676	38,892	( )	38,892
営業利益または営業損失( )	7,299	480	334	403	668	7,711	(2,137)	5,574

(2) (参考) 所在地別セグメント情報

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	欧州 (百万円)	その他の地域 (百万円)	計 (百万円)	消去 または全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高および営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	27,906	6,098	4,371	515	38,892		38,892
(2) セグメント間の内部売上高または振替高	3,272	654	54	29	4,011	(4,011)	
計	31,179	6,752	4,425	545	42,903	(4,011)	38,892
営業利益または営業損失( )	7,738	454	255	118	7,657	(2,083)	5,574

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	欧州 (百万円)	その他の地域 (百万円)	計 (百万円)	消去 または全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高および営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	24,300	9,782	5,775	847	40,706		40,706
(2) セグメント間の内部売上高または振替高	4,968	943	72	21	6,006	(6,006)	
計	29,268	10,726	5,847	869	46,712	(6,006)	40,706
営業利益	3,985	1,270	351	204	5,810	(1,867)	3,942

## (3) (参考) 海外売上高

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

	北米	欧州	その他の地域	計
海外売上高(百万円)	6,499	3,850	1,389	11,739
連結売上高(百万円)				38,892
連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	16.7	9.9	3.6	30.2

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

	北米	欧州	その他の地域	計
海外売上高(百万円)	10,598	5,229	1,626	17,454
連結売上高(百万円)				40,706
連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	26.0	12.8	4.0	42.9