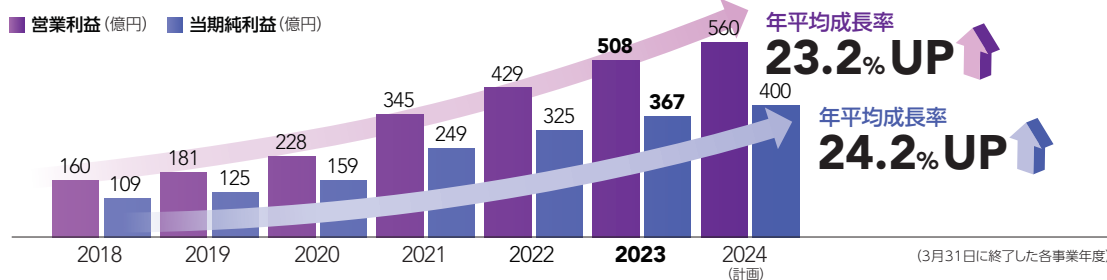


事業シナジーによる成長で コンシューマ年間販売1億本を目指す

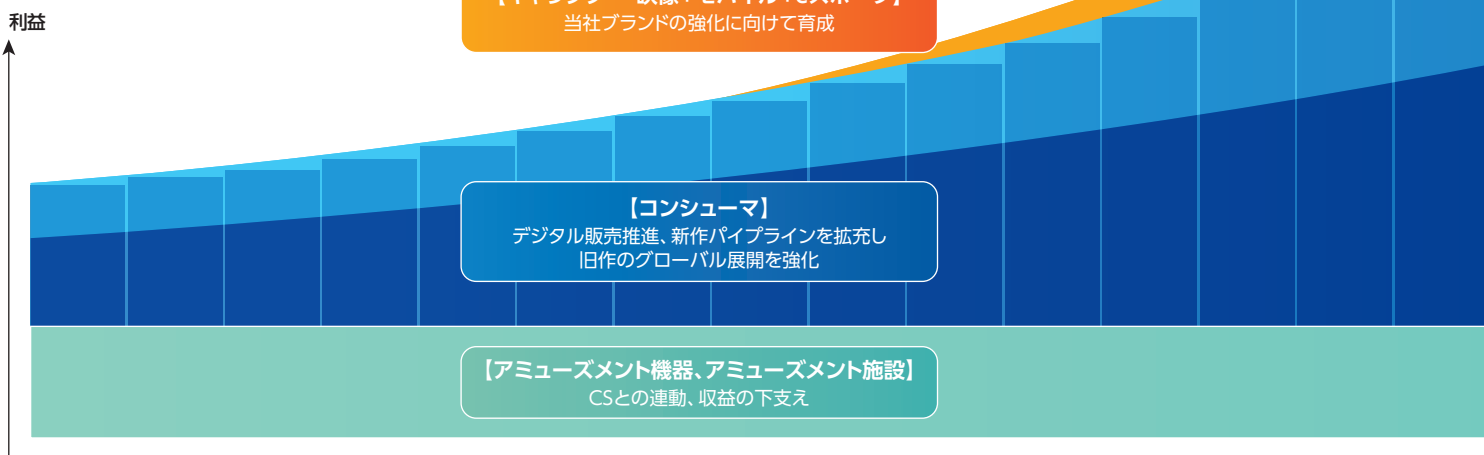
中・長期の戦略を駆使し、コンシューマの販売本数を大幅に拡大。持続的な成長への道筋を確実に描いていきます。



グローバルでの販売強化により 「每期、営業増益(10%以上)」を継続



中長期の成長イメージ



中期

コンシューマにおいて旧作拡販に注力、 グローバル販売を強化

人材戦略

人材投資・開発技術

グローバルでの
ゲーム購買層拡大
**ブランド力
強化**

【キャラクター・映像・モバイル・eスポーツ】
コンシューマとのシナジー追求+
成長のオプション

デジタル戦略の
推進により

年間販売

1億本



【コンシューマ・新作】
成長ドライバー、長期販売の源泉

【コンシューマ・カタログ】
成長ドライバー、重点拡販分野

安定収益

長期

期間

**コンシューマの成長と周辺ビジネスとのシナジーを推進、
成長基盤を強化**