

グローバルブランドの 更なる躍進を目指す

『モンスターハンターワールド:アイスボーン』

2018年1月に発売した『モンスターハンター:ワールド(以下MH:W)』は、
当社の成長戦略における要である「グローバル化」および「デジタル化」に成功したことで
グローバル出荷本数1,240万本を達成、カプコン史上最大のヒット作となりました。

2020年3月期に投入される『モンスターハンターワールド:アイスボーン(以下MHW:I)』でも
この2つの施策を展開することで、さらなるファン層の拡大を目指します。

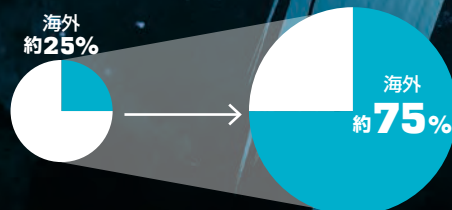
※カプコン統合報告書2018 P35参照

飛躍の鍵となった
2つの施策

1 グローバル化

12カ国語対応、世界同日発売で、グローバルユーザーを拡大

『MH:W』は従来シリーズでは25%程度であった海外販売比率を約60%にまで引き上げるなど、「モンスターハンター」をグローバルブランドに引き上げました。今作でもグローバル同日発売、12カ国語対応等により、グローバルユーザーの固定化を図ります。



Globalization



2 デジタル化

販売とマーケティングのメインチャンネルをオンラインに

『MHW:I』は主にデジタル版の販売を想定しています。これまでに蓄積したデジタルマーケティングデータを活用しながら収益の最大化を図ると同時に、ユーザーの購買動向を分析し、今後のデジタル販売に活用していきます。



Digitalization

価値創造 ストーリー

- 05 価値創造の歴史
- 07 価値創造モデル
- 09 主な知的資産 (IP)
- 11 IPの有効活用
- 13 財務ハイライト
- 15 ESGハイライト
- 17 事業セグメント別ハイライト
- 19 中長期ビジョン

中長期の 成長戦略

- 21 CEOコミットメント
- 31 COOが語る成長戦略
- 36 ヒット事例の分析
- 39 CFOが語る財務戦略

最新 クリエイティブ レポート

- 41 開発トップが語る開発戦略
- 43 『モンスターハンターワールド:アイスボーン』
- 45 「eスポーツ」

持続的成長の 基盤 (ESG)

- 47 社会とカプコン
- 52 環境とカプコン
- 53 コーポレート・ガバナンス
- 53 役員紹介
- 56 カプコンのガバナンスの特長
- 57 コーポレート・ガバナンスの体制と取り組み
- 63 社外取締役メッセージ
- 67 リスクマネジメント

財務分析・ 企業情報

- 69 ゲーム業界と当社の特性
- 71 マーケット分析
- 73 連結財務指標11年間サマリー
- 75 財務の状況
- 79 セグメント情報
- 84 株式情報
- 85 会社概要

企業理念

遊文化をクリエイトする 感性開発企業・カプコン

当社は、ゲームというエンターテインメントを通じて「遊文化」をクリエイトし、人々に「笑顔」や「感動」を与える「感性開発企業」を基本理念としています。1983年の創業以来、世界有数のソフト開発力を強みとして多くの作品を展開してきました。キャラクターやストーリー、世界観、音楽など、多彩な要素の一つひとつがクリエイティビティの高い芸術作品であるゲームコンテンツは、心豊かな社会づくりを支援するとともに多彩なメディアにも活用されています。当社は今後も世界一面白いコンテンツで社会や人々を幸せにできる企業となることを目指します。

編集方針

当社の「統合報告書」は、株主・投資家ならびにステークホルダーの皆様へ、中長期的な企業価値向上に向けた取り組みをお伝えし、更なる対話のきっかけになることを目指して発行しています。また、シンプルでわかりやすい表現を目指し、重要な項目について視覚的に内容が理解できるよう趣向を凝らしています。なお、詳細な内容は当社WEBサイトをご覧ください。

報告期間・範囲

報告対象期間は、2019年3月期(2018年4月1日～2019年3月31日)です。ただし、必要に応じて当期間の前後についても言及しています。データの集計範囲(バウンダリー)は、とくに記載しているものを除いて、全て連結決算対象範囲です。

目的別検索用インデックス

外部環境がわかる P69、P71-72

経営者の考えがわかる P21-30、P31-38、P39-40、P41-42

成長戦略がわかる P19-20、P25-27、P31-38

業績と財務状況がわかる P13-14、P39-40、P73-83

事業内容がわかる P07-08、P11-12、P17-18、P70、P79-83

ステークホルダーとの関係がわかる P15-16、P47-51

自社・市場分析 P36、P69-72

世界有数の開発力がわかる P41-42、P43-64