

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証プライム)

**『モンスターハンターライズ：サンブレイク』が  
全世界で200万本を突破！  
～『モンスターハンターライズ』も順調に伸長し、1,000万本を突破～**

株式会社カプコンは、Nintendo Switch™およびPC向けゲーム『モンスターハンターライズ』（以下『ライズ』）の超大型有料拡張コンテンツ『モンスターハンターライズ：サンブレイク』（以下『サンブレイク』）を、全世界で200万本販売しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年の第1作発売以来、ネットワークを介して「他のプレイヤーと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルを確立し、シリーズ累計販売本数8,400万本（2022年7月5日現在）を誇る、世界中から注目を集めるコンテンツに成長しています。中でも2018年1月に発売した『モンスターハンター：ワールド』は、発売から4年以上に渡り販売を伸長し、当社史上最高の2,100万本※を達成しています。

更に、2021年3月に発売した『ライズ』も、継続的な無料アップデートやPC版の発売、『サンブレイク』とのセットであるバンドル版の投入といった種々の施策により、全世界での販売本数が1,000万本を突破しました。

『サンブレイク』は、『ライズ』の超大型有料拡張コンテンツです。新たなクエストランクのほか、フィールド、モンスター、未体験のアクションを追加し、『ライズ』の新たな物語をお楽しみいただけます。発売前にはNintendo Switch、PC向けに体験版を配信し高い評価と注目を集めた結果、グローバルで200万本を販売しました。今後も、当社の掲げるデジタル戦略のもと、定期的な無料アップデートや価格施策による継続的なプロモーションにより、販売本数の最大化を目指します。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

※『モンスターハンターワールド：アイスボーン マスターエディション』を含む

**【商品概要】**

1. タイトル名	モンスターハンターライズ：サンブレイク
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	Nintendo Switch、PC
4. 発売日	2022年6月30日



1. タイトル名	モンスターハンターライズ
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	Nintendo Switch、PC
4. 発売日	Nintendo Switch：2021年3月26日 PC：2022年1月12日（日本時間：2022年1月13日）



※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

経営企画部 広報 IR 室

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

ユーザーマーケティング推進室 日本ユーザーマーケティングチーム

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

お客様相談室 家庭用ゲームサポート

TEL: 06-6946-3099