

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

『モンスターハンターライズ』が全世界で400万本を突破！
～ カプコンの旗艦ブランド最新作が、新たなハードを舞台に順調な滑り出し ～

株式会社カプコンは、Nintendo Switch 向け新タイトル『モンスターハンターライズ』を全世界で400万本を出荷しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年の第1作発売以来、ネットワークを介して「他のプレイヤーと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルを確立し、シリーズ累計販売本数6,600万本（2020年12月31日現在）を誇る、世界中から注目を集めるコンテンツに成長しています。

『モンスターハンターライズ』は、Nintendo Switch 向け完全新作の「モンスターハンター」です。今作は当社独自の開発エンジン「RE ENGINE」を活用し、いつでも、どこでも、誰とでも、気軽に楽しめる新たな「モンスターハンター」というコンセプトのもと開発されました。新モンスターやフィールドの登場はもちろん、険しい崖への壁走りや空中や岩場などの道なき場所への高速移動、そして、モンスターを拘束して操ることまでを可能にした「翔蟲（かけりむし）」を使った豪快な新アクションの数々、さらに、ハンターを背に乗せて走る大型の新オトモ「オトモガルク」の登場により、全く新しい狩猟体験がお楽しみいただけます。また、発売前にはオンライン通信とローカル通信で協力プレイが可能な体験版を2度配信し高い評価と注目を集めた結果、400万本を販売しました。

今後「モンスターハンター」シリーズでは、『モンスターハンターライズ』との連動要素がある新作RPG『モンスターハンターストーリーズ2 ～破滅の翼～』の投入を2021年7月9日に予定しているほか、2021年3月26日よりシリーズ初のハリウッド映画「モンスターハンター」の日本での公開、アパレルやキャラクターグッズをはじめ多種多様な企業とのコラボレーション企画など、ブランド価値の拡大に向けた様々な施策を展開してまいります。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

【商品概要】

| | |
|----------|--|
| 1. タイトル名 | モンスターハンターライズ |
| 2. ジャンル | ハンティングアクション |
| 3. 対応機種 | Nintendo Switch、PC |
| 4. 発売日 | Nintendo Switch：2021年3月26日 PC：2022年初頭 |

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

総務部 広報 IR 室

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

マーケティング PR 部 インタラクティブ PR チーム

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

お客様相談室 家庭用ゲームサポート

TEL: 06-6946-3099