

報道関係者各位

会社名 株式会社カプコン
 代表者名 代表取締役社長 辻本春弘
 (コード番号：9697 東証第1部)
 連絡先 広報 IR 室
 電話番号 (06)6920-3623

**2021年3月期第1四半期の連結業績は、
 前年同期比で売上高 32.2%増、営業利益 39.1%増と増収増益**

～ 大型新作の投入およびデジタル販売の伸長により、売上高および全ての利益項目で過去最高を更新 ～

株式会社カプコンの2021年3月期第1四半期連結業績(2020年4月1日～2020年6月30日)は、売上高237億22百万円(前年同期比32.2%増)、営業利益107億11百万円(前年同期比39.1%増)、経常利益106億19百万円(前年同期比37.9%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は78億15百万円(前年同期比44.2%増)となりました。

当第1四半期は、新型コロナウイルスの感染拡大下、アミューズメント施設事業では、店舗の休業等により苦戦を余儀なくされました。一方、当社の主力事業であるデジタルコンテンツ事業においては、近年、積極的に推進してきたデジタル販売の強化が奏功し、大型新作タイトルとリピートタイトルのダウンロード販売の拡充により、業績向上のけん引役を果たしました。この結果、第1四半期決算として、売上高および全ての利益項目で過去最高を達成しました。

なお、2021年3月期の業績予想につきましては、2020年5月8日決算発表時の業績予想を変更していません。

1. 2021年3月期第1四半期 連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
2021年3月期第1四半期	23,722	10,711	10,619	7,815	73 21
2020年3月期第1四半期	17,938	7,703	7,699	5,420	50 78

2. 2021年3月期 連結業績予想

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
2021年3月期	85,000	25,500	25,500	18,000	168 62

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無： 無

3. 2021年3月期第1四半期 各事業セグメントの概況

(1) デジタルコンテンツ事業

(百万円)

	前第1四半期	当第1四半期	増減率
売上高	13,977	21,476	53.7%
営業利益	7,733	11,804	52.6%
営業利益率	55.3%	55.0%	-

- ① 当事業におきましては、シリーズ累計販売本数が1億本を突破した「バイオハザード」シリーズの新作タイトル『バイオハザード RE:3』(プレイステーション4、Xbox One、パソコン用)が堅調に推移するとともに、前期に発売した『モンスターハンターワールド:アイスボーン』(プレイステーション4、Xbox One、パソコン用)や、前々期に発売した『バイオハザード RE:2』(プレイステーション4、Xbox One、パソコン用)が続伸するなど、採算性の高いリピータイトルが引き続き顧客基盤の拡大に貢献し、利益を押し上げました。
- ② この結果、売上高は214億76百万円(前年同期比53.7%増)、営業利益は118億4百万円(前年同期比52.6%増)となりました。

(2) アミューズメント施設事業

(百万円)

	前第1四半期	当第1四半期	増減率
売上高	2,710	1,184	△56.3%
営業利益	299	△554	-
営業利益率	11.0%	-	-

- ① 当事業におきましては、新型コロナウイルス感染症の影響により、店舗休業を余儀なくされ、その後営業を再開しましたものの、平時の水準を回復するには至らず、大幅な減収減益となりました。
- ② 当該期間の出退店はありませんでしたので、施設数は前期末と同じく40店舗となっております。
- ③ この結果、売上高は11億84百万円(前年同期比56.3%減)、営業損失は5億54百万円(前年同期は営業利益2億99百万円)となりました。

(3) アミューズメント機器事業

(百万円)

	前第1四半期	当第1四半期	増減率
売上高	225	181	△19.4%
営業利益	133	71	△46.7%
営業利益率	59.1%	39.2%	-

当事業におきましては、新型コロナウイルス禍に伴うホールオペレーターの休業等により需要が伸び悩む環境のもと、新機種の投入はありませんでしたがライセンス収入の計上により、売上高は1億81百万円（前年同期比19.4%減）、営業利益は71百万円（前年同期比46.7%減）となりました。

(4) その他事業

(百万円)

	前第1四半期	当第1四半期	増減率
売上高	1,025	879	△14.2%
営業利益	640	511	△20.2%
営業利益率	62.4%	58.1%	-

- ① その他事業につきましては、グローバルでの当社タイトルのブランド価値向上に向け、主力 IP を活用したキャラクターグッズ等の販売拡大や映像化に注力しました。また、eスポーツにおいては、6月から全世界でオンライン大会「CAPCOM Pro Tour Online 2020」を開始するなど、ユーザー層拡大とビジネスチャンス創出に向けた中期施策の安定的な継続を図りました。
- ② この結果、売上高は8億79百万円（前年同期比14.2%減）、営業利益5億11百万円（前年同期比20.2%減）となりました。