

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証第1部)

## 『モンスターハンターワールド：アイスボーン』が全世界で 250万本を突破！

～ 初の超大型拡張コンテンツが順調な出足を示し、さらに強固なグローバルブランドへ ～

株式会社カプコンは、PlayStation®4、Xbox One※1およびPC※2向けゲーム『モンスターハンター：ワールド』の超大型拡張コンテンツ『モンスターハンターワールド：アイスボーン』を全世界で250万本出荷※3しましたのでお知らせいたします。 ※1 Xbox One 版発売地域は北米・欧州のみ ※2 PC 版発売日は1月予定 ※3 『モンスターハンターワールド：アイスボーン』（ダウンロード販売数）および『モンスターハンターワールド：アイスボーン マスターエディション』（ディスク版出荷数とダウンロード版の販売数）の合計数

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年に第1作を発売して以降、「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2018年1月に発売した『モンスターハンター：ワールド（以下ワールド）』は、当社史上初となるグローバル出荷本数1,310万本を達成（2019年6月30日時点）し、シリーズ累計販売本数5,800万本（2019年9月13日現在）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

『モンスターハンターワールド：アイスボーン』は、『ワールド』の超大型拡張コンテンツ（有料）です。新たに発見された「渡りの凍て地」を舞台に、『ワールド』のエンディング後から続くストーリーを体験できます。新モンスターや人気モンスター、「マスターランク」という新しいクエストラック、新アクション「クラッチクロー」など、数々の要素を追加しています。先月ドイツで開催されたゲームショウ gamescom 2019 では、拡張版やダウンロードコンテンツを対象とする Best Ongoing Game を受賞し、海外市場でも高い注目を集めてきたことに加え、『ワールド』を未プレイの方に向け同作とセットにした『モンスターハンターワールド：アイスボーン マスターエディション』を用意するなど、多岐にわたる施策が奏功した結果、発売から早々に250万本を達成しました。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

## 【商品概要】

1. タイトル名	モンスターハンターワールド：アイスボーン MONSTER HUNTER WORLD: ICEBORNE
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	PlayStation®4、Xbox One、PC
4. 発売日	PlayStation®4、Xbox One：2019年9月6日
	PC：2020年1月

※"PlayStation"は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※Microsoft および Xbox One は米国 Microsoft Corporation および/またはその関連会社の登録商標または商標です。



### 【本件に関するお問い合わせ先】

#### <マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン 総務部 広報 IR 室  
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号  
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

#### <ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン プロモーション企画推進室 インタラクティブ PR チーム  
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号  
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

#### <ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート  
TEL: 06-6946-3099