

2018年10月3日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

**大阪府警察のサイバー犯罪防止啓発施策に
初めて「ロックマン」シリーズのキャラクターが採用！
～ グローバルで親しまれる人気IPを活用し、サイバー犯罪抑止に貢献 ～**

株式会社カプコンは、大阪府警察が実施するサイバー犯罪防止啓発施策の啓発物イメージキャラクターに、「ロックマン」が採用されましたのでお知らせいたします。

「ロックマン」シリーズは、ファミリーコンピュータ向けアクションゲームとして1987年に第1作を発売して以来、累計販売本数3,200万本（2018年6月30日時点）を誇る当社主力ブランドのひとつです。キャラクターのルックスと、それに反する硬派なゲーム性が支持を受け、多数の派生作品を含め、発売から30年以上を経た今なお若年層からコアゲーマーまで根強い人気を獲得しています。さらに、そのブランドはキャラクターグッズ、コミック、TVアニメや映画など、グローバルで多彩に展開され、ゲームでの最新作『ロックマン11 運命の歯車!!』は、欧米では2018年10月2日、日本では10月4日に発売開始予定です。

当社では2013年から毎年、大阪府警察をはじめとする近隣府県警察の防犯啓発に協力しています。2018年上半期では、実在の組織を騙ってパスワードやクレジットカード番号などの個人情報を搾取する「フィッシングサイト」へ誘導された国内のインターネット利用者は290万人を超え、前期比で2.7倍の急拡大となり、2014年上半期以降最大規模を記録しました。

この度、大阪府警察と大阪府クレジットカード犯罪対策連絡協議会が被害防止啓発物として配布する、ポスターやチラシのほか、ステッカーやメモ帳に「ロックマン」シリーズの最新作『ロックマン11 運命の歯車!!』のメインビジュアルが採用されました。当啓発物は2018年10月8日に実施予定の「サイバー空間と現実空間の防犯コラボキャンペーン」をはじめ、大阪府の警察署などでチラシ50,000枚、防犯啓発イベントにてステッカー3,000個などの配布が予定されており、大阪府ならびに全国の犯罪抑止活動を支援していきます。

今後も当社は、社会から信頼される良き企業市民として、ゲームコンテンツを活用することにより地域活性化や治安向上に貢献するなど、CSR活動に積極的に努めてまいります。

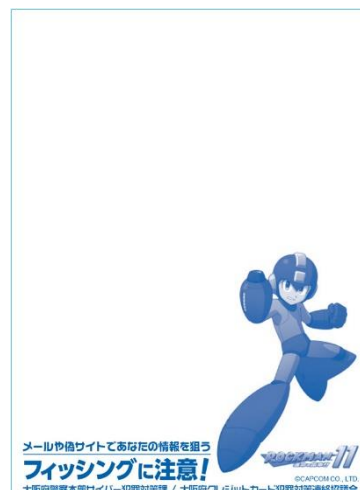
【配布啓発物】 ※画像は制作途中のものです



チラシのデザイン



ステッカーのデザイン



メモ帳（中紙）のデザイン

【日本国内からフィッシングサイトに誘導された利用者数の推移(2018年6月末時点)】

2014 上半期	2014 下半期	2015 上半期	2015 下半期	2016 上半期	2016 下半期	2017 上半期	2017 下半期	2018 上半期
409,201	1,362,667	1,195,197	871,497	751,902	1,102,423	744,129	1,060,909	2,902,247

※トレンドマイクロ社「2018年上半期セキュリティラウンドアップ」より作成

【ゲーム『ロックマン 11 運命の歯車!!』概要】

1. タイトル名	ロックマン 11 運命の歯車!!
2. ジャンル	アクション
3. 対応機種	PlayStation®4、Nintendo Switch、Xbox One、PC
4. 発売日	日本：2018年10月4日 欧米：2018年10月2日 アジア：2018年10月3日



※"PlayStation"は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

※Microsoft、Xbox One は米国 Microsoft Corporation および/またはその関連会社の登録商標または商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン プロモーション企画推進室 ブランドプロモーションチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099