

報道関係者各位

大阪府中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第一部)

ロックストラコンサート「CAPCOM LIVE！」の世界ツアーを初開催！

～ ワンコンテンツ・マルチユース戦略の新機軸として音楽プロジェクトを展開し、人気ブランドの全世界での浸透を図る ～

株式会社カプコンは、2016年3月より、ロックストラ（ロック+オーケストラ）コンサート「CAPCOM LIVE！」の世界ツアーを初開催することを決定しましたので、お知らせいたします。

当社は、1983年の創業以来、数多くのヒット作を世に送り出してきました。「ストリートファイター」、「バイオハザード」、「モンスターハンター」など、長年に渡り支持されるグローバルブランドを豊富に保有しており、現在までに69作品のミリオンセラーを創出しています。さらに、ワンコンテンツ・マルチユース戦略を掲げ、保有するコンテンツを複数のプラットフォームやメディアに幅広く展開してきました。

この度開催が決まった「CAPCOM LIVE！」は、1980年代から現在までの当社の代表作10作品以上のゲーム音楽を、映像とシンクロさせ、生演奏で楽しむことができるイベントです。ロックバンドとオーケストラが協奏する「ロックストラ」で北米において抜群の知名度を誇るグループ「Video Game Orchestra」の演奏に加え、ビジュアルエフェクトやデザインされた照明を織り交ぜたステージングなど、洗練されたエンターテインメントを追求します。ゲームユーザーだけに焦点を当てたイベントとは異なり、音楽ファンや一般層もターゲットに出来る新機軸の音楽プロジェクトが実現します。

「CAPCOM LIVE！」は2016年3月の中国での2公演を皮切りに、北米ボストンなどで開催するほか、次年度以降にかけて順次地域を拡大し、日本やヨーロッパ、中南米、アジアなど全世界で30以上の公演を目指しています。「CAPCOM LIVE！」を契機として、当社は新興国を含めグローバルで拡大するゲーム市場において保有ブランドの一層の浸透を図ってまいります。

今後も当社は、ワンコンテンツ・マルチユース戦略に基づき、自社で保有する豊富なゲームコンテンツの多面展開を推進し、更なる収益機会の創出やコンテンツ価値の最大化を目指すとともに、一層の業績拡大に努めてまいります。

【音楽プロジェクト ロックストラコンサート「CAPCOM LIVE!」概要】

1. イベント名	「CAPCOM LIVE!」
2. 開催時期	2016年3月～
3. 開催地域	2016年 中国（上海：3月19日、北京：3月26日）、ボストン：4月9日など 2017年度以降 北米、中南米、ヨーロッパ、アジアなど全世界にて、 年間30～40公演を予定



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099