



2015年10月21日

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

『モンスターハンター4G』が400万本を突破！

～ 積極果敢なプロモーション展開と無料ダウンロードコンテンツ配信で継続的な話題喚起を図り、
グローバルで着実に売上を伸長！～

株式会社カプコンは、ニンテンドー3DS™ 向けゲーム『モンスターハンター4G』を、全世界で400万本出荷（ダウンロードカードおよびニンテンドーeショップでのダウンロード版販売実績を含む）しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降、累計販売本数3,300万本（2015年9月30日時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

本作『モンスターハンター4G』は、『モンスターハンター4』の続編として、世界観やゲーム性はそのままに、新モンスターの登場など、様々な新要素を追加したタイトルです。2014年10月の発売以降、「モンスターハンターフェスタ'15」といったイベント実施や、継続的な無料ダウンロードコンテンツ（DLC）配信を積極的に展開し、シリーズの魅力を発信し続けてきました。また欧米でも、インターネットを通じたオンライン協力プレイに対応したことに加えて、積極的にオンラインコミュニティの運営やシリーズ未経験者に向けたダウンロード体験版の配信を行いました。さらに、Newニンテンドー3DS™本体発売との同時展開も功を奏し、シリーズ初となる欧米のみでのミリオンセールスを達成するなど、海外でもユーザー層が拡大しました。

今後も新規タイトルとして、11月28日に『モンスターハンタークロス』、また2016年には『モンスターハンター ストーリーズ』の投入に加え、「モンスターハンター」初のアニメ作品の放送を予定するなど、ファン層の拡大とともに更なるブランドの価値向上を図ります。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	日本・アジア版「モンスターハンター4G」 欧米版「Monster Hunter 4 Ultimate」
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	ニンテンドー3DS シリーズ
4. 発売日	日本・アジア：2014年10月11日（土曜日） 欧米：2015年2月13日（金曜日）

※ニンテンドー3DS は任天堂の商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

＜ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

＜ユーザー様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099