

2015 年 10 月 19 日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目 1 番 3 号
株式会社 カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第 1 部)

**高知県知事選挙のイメージキャラクターに
「戦国 BASARA」のゲームキャラクターが採用！！**
～ 仲間思いの頼れるアニキ、長曾我部元親が現実世界でも高知を盛り上げる ～

株式会社カプコンは、11 月 15 日に高知県で行われる「高知県知事選挙」の選挙啓発イメージキャラクターとして、当社の人気ゲーム「戦国 BASARA」に登場するキャラクター「長曾我部元親」が起用されましたのでお知らせいたします。

「戦国 BASARA」シリーズは、戦国時代の武将や史実をモチーフにしながらも、ユニークで斬新な世界観を創造したスタイリッシュ英雄（HERO）アクションゲームです。2005 年の家庭用ゲームでの第 1 作発売以降、当社が推進するワンコンテンツ・マルチユース戦略に基づき、その魅力的な世界観をアニメ、舞台など幅広い分野へ展開しています。特に近年では地方自治体との協力を推進し、2014 年より大阪府、京都府、兵庫県各警察での車上ねらい防止のイメージキャラクターに起用されているほか、キャラクターを用いた地域活性化を図る山梨県甲府市とは 2019 年まで包括提携を結んでいます。

今回の高知県知事選挙においては、県知事選挙の周知や若者層の投票率の向上を図るため、坂本龍馬に次ぐ高知県のシンボルでありゲームキャラクターとしても人気の高い「長曾我部元親」を採用し、高知県内で幅広くアピールしていきます。具体的には、県内全域での選挙ポスターのほか、テレビ CM、ラジオ、新聞、路面電車のラッピングなど、多媒体へ精力的に告知される予定です。なお、2009 年に実施された宮城県知事選挙では同ゲームキャラクターの「伊達政宗」を選挙啓発ポスターに起用することで、若年層に訴求し、投票率アップに貢献しています。

今後も当社は様々な事業に多面展開するワンコンテンツ・マルチユース戦略のもと、コンテンツやユーザー層に適合したメディアに積極的に展開していきます。これにより地域活性化やブランド価値を最大化するとともに、一層の業績拡大を目指します。

【告知予定媒体（一部）】



テレビ CM



選挙ポスター

【商品概要】

『戦国 BASARA4 皇』

1. タ イ ト ル 名	戦国 BASARA4 皇(戦国バサラ4 スメラギ)
2. ジ ャ ン ル	スタイリッシュ英雄 (HERO) アクション
3. 対 応 機 種	PlayStation®4、PlayStation®3
4. 発 売 日	2015年7月23日



※"PlayStation"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099