



2014年10月15日

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

カプコンの『モンスターハンター4G』が早くも200万本を突破！
～ 今期販売計画の達成に向け順調な出荷、当社63作品目のミリオンセールスを記録！ ～

株式会社カプコンは、ニンテンドー3DS™ 向けゲーム『モンスターハンター4G』を、国内で200万本出荷（ダウンロードカードおよびNintendo eShopでのダウンロード版販売実績を含む）しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降、今年で10周年を迎える今なお確実にファンを増やし、シリーズ累計販売本数3,100万本（2014年10月15日時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

本作『モンスターハンター4G』は、出荷本数410万本を達成した『モンスターハンター4』の続編として、世界観やゲーム性はそのままに、新モンスターの登場など様々な新要素を追加しています。また、前作のセーブデータをほぼ引継ぎ可能とするなど、新規ユーザーのみならず従来のシリーズファンからも支持を得たことに加え、事前体験イベント「狩ーリバル」の開催やオリンピック金メダリストの羽生結弦氏を起用したテレビCMの放映などによる話題喚起が功を奏し、発売5日後に早くも200万本を突破しました。

今後も、更なるユーザー層の拡大を目指し、「街コン」を主催する株式会社リンクバルとの連携による「狩りコン ～MH4G で一(ひと)狩りいこうぜ～」を2014年10月から全国5都市で実施予定のほか、ハンターの祭典「モンスターハンターフェスタ'15」を2015年1月から開催するなど、異業種とのコラボレーションを含む様々な施策を推し進め、「モンスターハンター」のブランド価値を一層高めてまいります。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	モンスターハンター4G
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	New ニンテンドー3DS / ニンテンドー3DS
4. 発売日	日本：2014年10月11日（土曜日） 欧米：2015年初頭

※ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

＜ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

＜ユーザー様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099