

2014年7月22日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証第1部)

## カプコン、中国などアジア向けオンラインコンテンツを7作投入！

～ 主力シリーズを活用し、現地パートナーとの協業により成長市場へ本格参入 ～

株式会社カプコンは、中国などアジアにおけるオンラインビジネスを推進するため、スマートフォンおよびPC向け新作7タイトルを、同地域において本年度から順次配信することを決定しましたのでお知らせいたします。

アジアのオンラインゲーム市場規模は、各国の経済発展やスマートフォンの爆発的な普及を背景として、2013年の197億ドルから2年後の2015年には245億ドルへと急拡大が見込まれています。中でも、スマートフォンおよびPC向けゲームは市場成長の原動力であり、当社の成長戦略においても重点分野に掲げています。

このような状況下、当社はアジア市場においていち早くブランドの確立ならびに収益基盤の構築を図るべく、主力シリーズを活用し、中国市場に向けてスマートフォン用アプリ『モンハン 大狩猟クエスト』、『ストリートファイター バトルコンビネーション』、PCオンラインゲーム『魔界村オンライン』、PCブラウザゲーム『鬼武者 Soul』を投入します。また、韓国に向けスマートフォン用アプリ『ストリートファイターIV アリーナ』を投入するとともに、タイにおいて『鬼武者 Soul』を投入いたします。なお、各国のユーザー嗜好に的確に対応するため、中国 Qihoo 360 (キホー360) 社をはじめ、各地域の有力企業と提携し、開発・運営を委託し現地語化するなど、現地企業との協業により、アジアビジネスを推進いたします。

今後、タイ以外の東南アジア各国へ『鬼武者 Soul』を順次投入することを視野に入れているほか、既に中国市場に向け開発中である Tencent (テンセント) 社との協業タイトル『モンスターハンターオンライン』を含めた展開により、中国・アジア市場への参入を本格化します。

当社はこれからも、グローバルで拡大する市場に向け、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

## 【商品概要】

・スマートフォン用アプリ			
	タイトル名	展開地域	配信予定日
1	モンハン 大狩猟クエスト (簡体中文版)	中国	2014年
2	ストリートファイター バトルコンビネーション	中国、韓国	2014年度中
3	ストリートファイターIV アリーナ	韓国	2014年度中
・PC オンラインゲーム			
	タイトル名	展開地域	配信日・配信予定日
4	モンスターハンターオンライン	中国	未定
5	魔界村オンライン	中国、韓国	中国： 2014年7月18日 韓国：配信中
・PC ブラウザゲーム			
	タイトル名	展開地域	配信日・配信予定日
6	鬼武者 Soul (簡体中文版)	中国	2014年7月16日
7	鬼武者 Soul (タイ語版)	タイ	2014年度中



『モンハン 大狩猟クエスト』  
(簡体中文版)



『ストリートファイターIV アリーナ』

### 【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞  
株式会社カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室  
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目1番3号  
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

＜ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先＞  
株式会社カプコン 第二開発部 ゲームサービス開発室 オンラインビジネスチーム  
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号  
TEL: 03-3340-0559 (直通) FAX: 03-3340-0581

＜ユーザー様向けお問い合わせ先＞  
カプコンオンラインゲームズサポート  
TEL: 0570-055-595