

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本 春弘
(コード番号：9697 東証)

カプコンの『モンスターハンター4』が400万本を突破！

～ 幅広いユーザー層への波及により「モンハン現象」が再来、販売本数の更なる伸長を目指す ～

株式会社カプコンは、ニンテンドー3DS™向けゲーム『モンスターハンター4』を、国内で400万本出荷（ダウンロードカードおよびNintendo eShopでのダウンロード版販売実績を含む）しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降、来年で10周年を迎える今なお確実にファンを増やし、シリーズ累計販売本数2,800万本（2013年12月4日時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

快進撃を続ける『モンスターハンター4』は、シリーズ初となる高低差を活かした立体的なアクションや、インターネット通信によるマルチプレイなどの新要素が好評を得ています。加えて、飲食物やアパレルなど異業種とのコラボレーションや、全国5都市で来場者48,500人を集めたユーザーイベント「モンスターハンターフェスタ'13」の開催、新たに著名人を起用したテレビCMの放映など多面的なプロモーション活動を行った結果、幅広いユーザー層の話題を呼び、発売から約2ヵ月半で400万本を達成しました。

今後も、現在開催中でハンターの体験ができるコラボレーションイベント「モンスターハンター4 in ナンジャタウン」をはじめ、2014年2月からユニバーサル・スタジオ・ジャパンとの連携により開催する「モンスターハンター・ザ・リアル 2014」や、長野県渋温泉と手を組んだ地域振興など、「モンスターハンター」のブランド価値を一層高める施策を次々と実施してまいります。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。また、コンテンツを様々な事業に多面展開するワンコンテンツ・マルチユース戦略のもと、ブランド価値の最大化を図り、一層の業績拡大を目指してまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	モンスターハンター4
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	ニンテンドー3DS™
4. 発売日	2013年9月14日

※ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン 秘書・広報 IR部 広報 IR室
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

＜ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン パブリシティ企画推進室 パブリシティチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

＜ユーザー様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099