

2012年10月25日

報道関係者各位

株式会社カプコン

株式会社 gloops

カプコン、gloops との共同開発
『みんなと モンハン カードマスター』の会員数が 200 万人を突破！
～ コンテンツとソーシャルの相乗効果により、順調にユーザー数を拡大 ～

株式会社カプコン（大阪市中央区、代表取締役社長 辻本 春弘）は、株式会社 gloops（「グループス」、東京都港区 代表者 川方 慎介）と共同開発した「Mobage（モバゲー）」向けソーシャルゲーム『みんなと モンハン カードマスター』の登録会員数が 200 万人（2012 年 10 月 25 日時点）を突破しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004 年に家庭用ゲームでの第 1 作を発売以降、確実にファンを増やし、これまでにシリーズ累計販売本数 2,100 万本（2012 年 9 月末時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

『みんなと モンハン カードマスター』は、「モンスターハンター」シリーズに登場するキャラクターをもとにしたカードで競い合う、オリジナルの新作ソーシャルゲームです。ソーシャルゲームユーザーにもなじみやすい絵柄のカードイラストや、ギルドをはじめとするソーシャルゲームならではのコミュニケーション要素が好評を博し、従来の「モンスターハンター」ファンだけでなく新たなユーザー層の開拓に成功しました。その結果、2012 年 4 月には、非常に多くの Mobage ユーザーの絶大なる支持を集めたタイトルに贈られる「Mobage Award 2011 Gold Prize」を受賞しております。また、充実した運営サービスを継続したことも奏功し、2012 年 2 月の配信開始から 8 ヶ月目で 200 万人突破を達成いたしました。

今後も両社は、ソーシャルゲームの開発・配信において密に連携を深め、市場を更に活性化させる新しいサービスを創出していきます。

【商品概要】

1.タイトル名	みんなと モンハン カードマスター
2.ジャンル	カードバトル
3.対応機種	【スマートフォン】 iOS4.0以降、Android OS 2.2以降（一部機種を除く） 【フィーチャーフォン】 docomo、au、SoftBank Flash Lite 1.1 対応機種（一部機種を除く）
4.配信日	2012年2月21日（火曜日）
5.プレイ料金	アイテム課金制 ※ゲームを遊ぶには「Mobage（モバゲー）」の会員登録が必要です。
6.著作権表記	©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
7.公式サイト	http://www.mh-cm.jp

【ゲーム画像】



©CAPCOM developed by gloops

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社カブコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

株式会社 gloops 広報室
〒107-0052 東京都港区赤坂2丁目17番22号 赤坂ツインタワー本館4階
MAIL: pub@gloops.com