



2012年4月25日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコン、「戦国BASARA」の新作ゲームを配信決定！
～ ソーシャルおよびブラウザゲーム、2大成長市場へ怒涛の展開 ～

株式会社カプコンは、「戦国BASARA」の「Mobage(モバゲー)」向け新作ソーシャルゲーム『戦国BASARA カードヒーローズ』および新作ブラウザゲーム『ブラウザ戦国BASARA』を配信することを決定しましたのでお知らせいたします。

「戦国BASARA」シリーズは、戦国時代の武将や史実を主軸としながらも、ユニークで斬新な世界観を創造したスタイリッシュ英雄(HERO)アクションゲームです。2005年の家庭用ゲームでの第1作発売以降、当社が推進するワンコンテンツ・マルチユース戦略に基づき、その魅力的な世界観を幅広い分野へ展開し続けています。

今回「Mobage(モバゲー)」向けに配信する『戦国BASARA カードヒーローズ』は、KLab株式会社と当社との共同開発による新作ソーシャルゲームで、伊達政宗や真田幸村などシリーズお馴染みの武将が描かれたカードを用いた様々なクエストが楽しめます。

プレイヤーは、カードを合成・進化させて最強武将デッキを作り上げ、仲間と協力して最強の同盟軍を目指します。

また、『ブラウザ戦国BASARA』は、シリーズに登場する武将を基にしたカードを駆使しながら、天下統一を目標に、他プレイヤーとの対戦や協力を通じて領地を拡大・発展させる新作ブラウザゲームです。株式会社マーベラスAQLの『ブラウザ三国志』と当社の『戦国BASARA』との強力タッグにより、シリーズファンから新規ユーザーまで幅広く楽しめる内容で配信を予定しています。

当社は急拡大を続けるオンライン市場を成長分野に位置付け、オンラインコンテンツ(モバイル、PCオンライン、コンシューマ向けダウンロード)の売上高を2015年3月期までに300億円へ成長させることを目標としています。

今後も、ワンコンテンツ・マルチユース戦略のもと、有力コンテンツを積極的に投入することで、ユーザー層の拡大および多面的な収益機会を創出し、一層の業績拡大に努めてまいります。

【商品概要】

ソーシャルゲーム『戦国 BASARA カードヒーローズ』

1.タイトル名	戦国 BASARA カードヒーローズ
2.ジャンル	戦国カードバトル RPG
3.対応機種	【スマートフォン】 iOS4.0以降、Android OS 2.2以降（一部機種を除く） 【フィーチャーフォン】 docomo、au、SoftBank Flash Lite 1.1対応機種 （一部機種を除く）
4.配信予定日	近日予定
5.プレイ料金	アイテム課金制 ※ゲームを遊ぶには「Mobage（モバゲー）」の会員登録が必要です。



ブラウザゲーム『ブラウザ戦国 BASARA』

1.タイトル名	ブラウザ戦国 BASARA
2.ジャンル	戦国シミュレーション RPG
3.対応機種	PCブラウザ ・ Internet Explorer（Version 8以降） ・ Firefox（Version 11以降）
4.配信予定日	2012年6月予定
5.プレイ料金	アイテム課金制
6.利用方法	Yahoo!モバゲー、MooG Games



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティ企画推進室
〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721