



2012年3月23日

報道関係者各位

株式会社カプコン

株式会社 gumi

カプコン、gumi との共同開発

『モンハン探検記 まぼろしの島』の会員数が 100 万人を突破！

～ 国民的人気コンテンツがソーシャルゲームでも確固たる地位を確立～

株式会社カプコン（大阪府中央区、代表取締役社長 辻本 春弘）は、株式会社 gumi（東京都新宿区、代表取締役社長 國光 宏尚）と共同開発した「GREE」向けソーシャルゲーム『モンハン探検記 まぼろしの島』の登録会員数が 100 万人を突破しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004 年に家庭用ゲームでの第 1 作を発売以降、確実にファンを増やし、これまでにシリーズ累計販売本数 2,100 万本（2011 年 12 月末時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

『モンハン探検記 まぼろしの島』は、『モンスターハンター フロンティア オンライン』に登場するキャラクターを基にした、ソーシャルゲームです。プレイヤーは島を探検してモンスターを入手・育成し、様々なモンスターと対峙します。他のプレイヤーとのアイテム交換や力を合わせて巨大モンスターに立ち向かうなど、ソーシャルゲームならではの協力要素がモンスターハンターのゲーム性と合致したことに加え、継続的なイベント実施が奏功し、配信開始から 3 ヶ月間で 100 万人突破を達成いたしました。

今後も、ソーシャルゲームの開発・配信において、両社が密に連携を深めることにより、市場を更に活性化させる新しいサービスを創出していきます。

【ゲーム概要】

1.タイトル名	モンハン探検記 まぼろしの島
2.ジャンル	RPG(モンスター育成 RPG)
3.対応機種	【スマートフォン】 iOS4.0以降、Android OS 2.2以降(一部機種を除く) 【フィーチャーフォン】 docomo、au、SoftBank Flash Lite 1.1対応機種 (一部機種を除く)
4.配信日	2011年12月19日(月曜日)
5.プレイ料金	アイテム課金制 ゲームを遊ぶにはGREEの会員登録が必要です。
6.著作権表記	©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
7.公式サイト	http://www.mh-island.jp/

【ゲーム画像】



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目 1 番 3 号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

株式会社gumi 広報宛
〒160-0023 東京都新宿区西新宿四丁目 34 番 7 号
Email: pr@gu3.co.jp