



2012年2月1日

報道関係者各位

株式会社カプコン
株式会社ディー・エヌ・エー

**カプコン、「Mobage」にて
新作ソーシャルゲーム「みんなと モンハン カードマスター」の配信を決定！**
～ 国民的人気タイトルのオリジナル新作ソーシャルゲームが、再びモバイル市場に旋風を巻き起こす ～

株式会社カプコン（大阪府中央区、代表取締役社長 辻本 春弘、以下カプコン）は、「モンスターハンター」シリーズの新作ソーシャルゲームを株式会社ディー・エヌ・エー（東京都渋谷区、代表取締役社長 守安 功、以下 DeNA）が運営する「Mobage（モバゲー）」（URL：<http://mbga.jp/>）に向けて 2012年2月21日（火）より配信することを決定しました。

昨今のモバイルゲーム市場は、スマートフォンや SNS の爆発的な普及やコンテンツの増加により劇的な成長を続けています。こうした状況のもと、カプコンは、DeNA によるソーシャルゲームの運営支援を得ながら、2010年8月より国内最大級のソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage」向けにゲームの配信を行っています。

このたびカプコンは、新たなヒット作を創出すべく、「モンスターハンター」シリーズ（累計出荷本数 2,100 万本 2011年12月末時点）の新作ソーシャルゲームを株式会社 gloops（東京都港区 代表取締役社長 梶原 吉広）の協力により開発いたしました。3,500 万人を超える会員数の「Mobage」に向けて家庭用ゲームで絶大な人気を誇るタイトルを投入することにより、家庭用ゲームおよびソーシャルゲームの多様なユーザー層を幅広く取り込み、市場での更なる飛躍を図ります。

『みんなと モンハン カードマスター』は、「モンスターハンター」シリーズに登場するキャラクターをもとにしたカードで競い合う、オリジナルの新作ソーシャルゲームです。プレイヤーはユーザーで組織される「ギルド」に所属し、カードを収集、強化しながら他ギルドと競い勝利を目指します。また、ギルド内でのアイテム交換や役職に就くことで特典が得られるなどのソーシャル要素を盛り込み、シリーズファンからソーシャルゲームファンまで幅広く楽しめる内容で、スマートフォンおよびフィーチャーフォンへの同時リリースを予定しています。

今後も、ソーシャルゲームの開発・配信において、両社が密に連携を深めることにより、市場を更に活性化させる新しいゲームを創出していきます。

【ゲーム概要】

1.タイトル名	みんなと モンハン カードマスター
2.ジャンル	カードバトル
3.対応機種	【スマートフォン】 iOS4.0以降、Android OS 2.2以降（一部機種を除く） 【フィーチャーフォン】 docomo、au、SoftBank Flash Lite 1.1対応機種 （一部機種を除く）
4.配信日	2012年2月21日（火）
5.プレイ料金	アイテム課金制 ※ゲームを遊ぶには「Mobage（モバゲー）」の会員登録が必要です。
6.著作権表記	©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
7.事前登録	2012年2月1日（水）より事前登録開始 URL： http://mbga.jp/game/cpn/mhcm/top.html ※事前登録者には特別アイテムを付与予定



【ゲーム画像】



※画面は開発中のものです。実際のものとは異なります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

株式会社ディー・エヌ・エー 広報部 担当：岡村
〒151-0053 渋谷区代々木4-30-3 新宿 MIDWEST ビル
TEL: 03-5304-1732 / FAX: 03-5304-1770