



2011年11月11日

報道関係者各位

株式会社カプコン
グリー株式会社

**カプコン、GREEで新作ソーシャルゲーム
『モンハン探検記 まぼろしの島』の配信決定**
～ 国民的人気タイトルを、スマートフォン・フィーチャーフォンでオリジナルゲーム化 ～

株式会社カプコン（本社：大阪市中央区 代表取締役社長：辻本 春弘、以下カプコン）とグリー株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：田中 良和、以下グリー）は、「Monster Hunter」の新作ソーシャルゲームを、グリーが運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「GREE」向けに2011年末より配信することを決定しましたのでお知らせします。

昨今のモバイルゲーム市場は、スマートフォンの爆発的な普及やコンテンツの増加により劇的な成長を続けています。こうした状況のもと、カプコンとグリーは2011年6月に『バイオハザード アウトブレイク サバイヴ』の配信を開始し、登録ユーザーが100万人を突破するなど成功を収めています。

このたび両社はシリーズ累計1,900万本（2011年9月末時点）を誇る人気コンテンツ「Monster Hunter」のソーシャルゲームを「GREE」にて配信することにより、家庭用ゲームおよびモバイルゲームの多様なユーザー層を幅広く取り込み、ソーシャル市場における更なる成長を目指します。

『モンハン探検記 まぼろしの島』は、『Monster Hunter フロンティア オンライン』に登場するキャラクターを基にしたソーシャルゲームで、島を探検してモンスターを入手・育成し、様々なモンスターと対峙します。他のプレイヤーとのアイテム交換や力を合わせて巨大モンスターに立ち向かうなど、ソーシャルゲームならではの要素も組み込み、幅広いユーザーに楽しんでいただける内容でフィーチャーフォンおよびスマートフォンへの同時リリースを予定しています。

今後も、ソーシャルゲームの開発・配信において、両社が密に連携を深めることにより、市場を更に活性化させる新しいゲームを創出していきます。

【コンテンツ概要】

1.タイトル名	モンハン探検記 まぼろしの島
2.ジャンル	RPG(モンスター育成RPG)
3.対応機種	フィーチャーフォン向け docomo、au、SoftBank：Flash Lite 1.1 対応機種（一部機種を除く） スマートフォン向け ※一部サポート対象外となるスマートフォン端末があります。詳細については以下をご参照ください。 https://help.gree.jp/app/answers/detail/a_id/3104
4.配信日	2011年末予定
5.プレイ料金	基本プレイ無料（アイテム課金型） ※ゲームを遊ぶには会員登録が必要です。
6.著作権表記	© CAPCOM Co., Ltd. All rights reserved.

【サービスイメージ】



「君だけの最強モンスターを育てよう！」

※画面は開発中のものです。実際のものとは異なります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 カプコン 広報・IR 室
〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

グリー株式会社 広報担当
東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
E-Mail: pr@gree.co.jp
URL: <http://www.gree.co.jp>
Twitter: [@gree_news](https://twitter.com/gree_news)