



2010年10月18日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの「モバゲータウン」向け
『モンハン日記 モバイルアイルー村』の会員数が100万人を突破！
～ ソーシャルゲーム第1弾タイトルは、高いブランド力で新たな顧客層を開拓 ～

株式会社カプコンは、株式会社ディー・エヌ・エーが運営する「モバゲータウン」で提供中の『モンハン日記 モバイルアイルー村』の会員数が100万人（2010年10月14日現在）を突破しましたのでお知らせいたします。

『モンハン日記 モバイルアイルー村』は、家庭用ゲームソフト『モンハン日記 ぽかぽかアイルー村』のほのほのとした世界観を活かした当社初の携帯電話向けソーシャルゲームです。「モンスターハンター」シリーズのマスコットの存在である「アイルー」が主人公となり、アイテム収集や協力プレイにより仲間を増やししながら自分の村を発展させていきます。

愛らしいキャラクターや世界観だけでなく、手軽に始められるゲームシステムやソーシャルゲームならではのコミュニケーション要素が好評を博したことに加え、効果的なプロモーションも寄与し、従来の「モンスターハンター」ファンだけでなく新規ユーザーの開拓に成功しました。その結果、家庭用ゲームソフトから派生したソーシャルゲームでは異例の早さで100万人の会員数を獲得し、今なお増加し続けています。

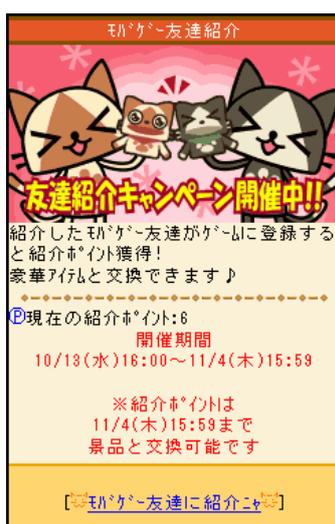
また、同ゲームの配信とPSP®「プレイステーション・ポータブル」向け家庭用ゲームソフト『モンハン日記 ぽかぽかアイルー村』の発売日を連動させ、話題を喚起するなど積極的な販促展開が奏功し、ユーザーの更なる拡大に繋がりました。

当社は、本タイトルの実績をもとに、ソーシャルゲーム開発のノウハウを蓄積し新たな収益基盤の確立を目指します。また、急成長を続けるモバイルコンテンツ市場において、自社で保有する豊富なゲームコンテンツを多面展開する「ワンコンテンツ・マルチユース」戦略を推進することにより、ユーザー層の拡大および多面的な収益機会を創出し、コンテンツ価値の最大化を図るため一層の業績拡大に努めてまいります。

【商品概要】

1.タイトル名	モンハン日記 モバイルアイルー村
2.ジャンル	ソーシャル・アイルーライフ
3.対応機種	携帯電話（一部機種を除く）
4.配信日	2010年8月10日
5.小売価格	基本プレイ無料（アイテム課金制）
6.利用方法	「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用（プレイ）可能

「プレイステーション」および「PSP」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

< マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先 >

株式会社 カプコン 広報・IR 室
〒540-0037 大阪府中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

< ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先 >

株式会社 カプコン パブリシティ企画推進室
〒163-0425 東京都新宿区西新宿二丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721