



2010年6月16日

報道関係者各位

株式会社カプコン
株式会社ディー・エヌ・エー

カプコン、DeNAの「モバゲータウン」向けに
「モンスターハンター」シリーズの新作ソーシャルゲームを配信決定！
～ 両社の強みを活かし、ソーシャルゲームのトップブランドを目指す ～

株式会社カプコン（大阪府中央区 代表取締役社長 辻本 春弘、以下カプコン）と株式会社ディー・エヌ・エー（東京都渋谷区 代表取締役社長兼 CEO 南場 智子、以下DeNA）は、カプコンで人気を博する「モンスターハンター」シリーズの新作ソーシャルゲームをDeNAが運営する「モバゲータウン」向けに配信することを決定しましたのでお知らせいたします。

カプコンは、人気ゲームタイトルを多面的に活用するワンコンテンツ・マルチコース戦略のもと、自社が保有する豊富なコンテンツをモバイルゲーム向けに積極的に展開しています。一方、DeNAは、ソーシャルメディアプラットフォーム「モバゲータウン」においてソーシャルゲームを中心とした多種多様なエンターテインメントコンテンツを提供しています。

近年のモバイルゲーム市場は、オープン・プラットフォームの普及に伴い、多数のゲームメーカーや個人が積極的にコンテンツを提供することで飛躍的な拡大を続けています。このような状況下、カプコンとDeNAは日本を代表するゲームコンテンツである「モンスターハンター」シリーズ（累計出荷本数1,100万本）のスピノフ作品となるソーシャルゲームを、会員数1,900万人を超える「モバゲータウン」に投入いたします。エンターテインメント性豊かで高品質なゲームを日本最大級のプラットフォームに配信することにより、家庭用ゲームおよびモバイルゲームの多様なユーザー層を幅広く取り込み、モバイルゲーム市場において差別化をはかり、ソーシャルゲームのトップブランド確立を目指してまいります。

このたび配信する『モンハン日記 モバイルアイルー村』は、「モンスターハンター」シリーズのソーシャルゲーム第一弾となります。マスコットの存在である「アイルー」がメインキャラクターとなり、アイテム収集や着せ替えなどアイルー村でのほのぼのとした生活を楽しめるだけでなく、人気要素であるユーザー同士の協力プレイの機能も盛り込まれた完全新作のソーシャルゲームです。シリーズ初心者でも気軽に楽しめる内容で新たなユーザー層の開拓を狙い、8月上旬より配信予定です。

また、ユーザーを飽きさせないための様々な仕掛けを用意しており、順次展開してまいりますのでご期待ください。

今後も、両社がソーシャルゲームの開発・配信において密に連携を深めることにより、市場を更に活性化させる新しいゲームを創出し、収益の拡大に努めてまいります。

【ゲーム概要】

1.タイトル名	モンハン日記 モバイルアイルー村
2.ジャンル	ソーシャル・アイルーライフ
3.対応機種	携帯電話（一部機種を除く）
4.配信日	2010年8月上旬
5.小売価格	基本プレイ無料（アイテム課金制）

【ゲーム画像】



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

©DeNA

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 カプコン 広報・IR室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

株式会社ディー・エヌ・エー 広報部
〒151-0053 渋谷区代々木4-30-3 新宿 MIDWEST ビル
TEL: 03-5304-1732 / FAX: 03-5304-1770