

2009年6月1日



報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの『バイオハザード5』が500万本を突破し、第1四半期業績に貢献！
～「iPhone / iPod touch」向けゲームアプリ「バイオハザード デジエネレーション」は
発売初日から iTunes Store でダウンロードランキング第1位獲得～

株式会社カプコンは、当社人気ゲーム『バイオハザード』シリーズの最新作『バイオハザード5』を、全世界で500万本出荷しましたのでお知らせいたします。また、これに伴い、『バイオハザード』シリーズ最高出荷本数を記録しました。

大ヒットを続ける『バイオハザード』シリーズは、1996年に第1作目を発売後、国内外で累計4,000万本以上の出荷を誇る人気タイトルです。同シリーズは、サバイバルホラーという新たなジャンルを切り開き、実写映画やフルCG長編映画が大ヒットを記録するなど、10年以上経過した今でもなお全世界で高い人気を博している有力タイトルです。

『バイオハザード5』は、前作の発売から4年の年月を経て満を持して発売された最新作です。新型ゲーム機ならではの美しいグラフィックにより、「光と闇のコントラスト」に焦点を当てた、新たな「恐怖」を表現しており、前作からアクションの要素に磨きをかけ、ネットワーク対応や先進的なシステム(Co-opモード)搭載による協力プレイが絶大な支持を得ております。また、オンライン対戦モードを可能にするなど魅力的な追加要素の投入も好評を博しております。この結果、1998年に発売した『バイオハザード2』の496万本を抜きシリーズ最高本数を更新し、前期に引き続き2009年度第1四半期の業績にも貢献しています。

さらに、2009年5月12日より全世界で配信を開始した、「iPhone / iPod touch」向けゲームアプリケーション『バイオハザード デジエネレーション』も、発売初日から iTunes Store でダウンロードランキング第1位を獲得し、欧米各国でも上位にランクインするなど、家庭用ゲーム以外のファン層を獲得し『バイオハザード』の更なるブランド価値の向上に貢献しています。<http://www.capcom.co.jp/iphone/biodg/>

当社は、マルチプラットフォーム展開を基本戦略とし、人気シリーズを複数のハードに投入しブランド力を高めてまいりました。今後も、これら人気コンテンツを多様な事業に活用することにより、コンテンツの価値を最大化し、ユーザーの皆様の期待に応える作品を提供してまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	バイオハザード5
2. ジャンル	サバイバルホラー
3. 対応機種	「プレイステーション 3」、「Xbox 360®」
4. 発売日	日本：2009年3月5日 北米：2009年3月13日 欧州：2009年3月13日

"プレイステーション"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

© 2009 Microsoft Corporation. All rights reserved.

iPhone、iPodは米国 Apple Inc.の商標または登録商標です。

© 2008 CAPCOM CO., LTD./biohazard CG Film Partners



『バイオハザード5』

biohazard
DEGENERATION
バイオハザード デジエネレーション



『バイオハザード デジエネレーション』

【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR室

〒540-0037 大阪市中央区内平理御三丁目1番3号

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティ企画推進室

〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン ユーザーサポートセンター

TEL: 06-6946-3099