

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号 株式会社カプコン 代表取締役社長辻本春弘 (コード番号:9697東証・大証)

カプコンの『バイオハザード 5』が 500 万本を突破し、第 1 四半期業績に貢献!
~「iPhone / iPod touch」向けゲームアプリ「バイオハザード ディジェネレーション」は
発売初日から iTunes Store でダウンロードランキング第 1 位獲得~

株式会社カプコンは、当社人気ゲーム『バイオハザード』シリーズの最新作『バイオハザード 5』を、全世界で 500 万本出荷しましたのでお知らせいたします。また、これに伴い、『バイオハザード』シリーズ最高出荷本数を記録しました。

大ヒットを続ける『バイオハザード』シリーズは、1996 年に第 1 作目を発売後、国内外で累計 4,000 万本以上の出荷を誇る人気タイトルです。同シリーズは、サバイバルホラーという新たなジャンルを切り開き、実写映画やフル CG 長編映画が大ヒットを記録するなど、10 年以上経過した今でもなお全世界で高い人気を博している有力タイトルです。

『バイオハザード 5』は、前作の発売から 4年の年月を経て満を持して発売された最新作です。新型ゲーム機ならではの美麗なグラフィックにより、「光と闇のコントラスト」に焦点を当てた、新たな「恐怖」を表現しており、前作からアクションの要素に磨きをかけ、ネットワーク対応や先進的なシステム(Co-op モード)搭載による協力プレイが絶大な支持を得ております。また、オンライン対戦モードを可能にするなど魅力的な追加要素の投入も好評を博しております。この結果、1998年に発売した『バイオハザード2』の496万本を抜きシリーズ最高本数を更新し、前期に引き続き2009年度第1四半期の業績にも貢献しています。

さらに、2009年5月12日より全世界で配信を開始した、「iPhone / iPod touch」向けゲームアプリケーション『バイオハザード ディジェネレーション』も、発売初日から iTunes Storeでダウンロードランキング第1位を獲得し、欧米各国でも上位にランクインするなど、家庭用ゲーム以外のファン層を獲得し『バイオハザード』の更なるブランド価値の向上に貢献しています。http://www.capcom.co.jp/iphone/biodg/

当社は、マルチプラットフォーム展開を基本戦略とし、人気シリーズを複数のハードに投入しブランド力を高めてまいりました。今後も、これら人気コンテンツを多様な事業に活用することにより、コンテンツの価値を最大化し、ユーザーの皆様の期待に応える作品を提供してまいります。

【商品概要】

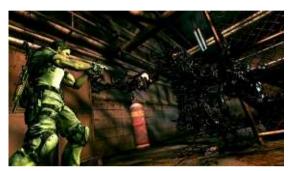
1. タイトル名	バイオハザード 5
2. ジャンル	サバイバルホラー
3. 対 応 機 種	「プレイステーション 3」、「Xbox 360®」
4. 発 売 日	日本: 2009年3月5日
	北米: 2009年3月13日
	欧州: 2009年3月13日

[&]quot;プレイステーション"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

iPhone、iPod は米国 Apple Inc.の商標または登録商標です。

© 2008 CAPCOM CO., LTD./biohazard CG Film Partners





『バイオハザード5』





『バイオハザード ディジェネレーション』

【本件に関するお問い合わせ先】 <マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR 室 〒540-0037 大阪市中央区内平運河三丁目1番3号 TEL:06-6920-3623 / FAX:06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問、合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティ企画能能室

〒163-0425 東京都宿区西新宿2丁目1番1号

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン ユーザーサポートセンター

TEL: 06-6946-3099

^{© 2009} Microsoft Corporation. All rights reserved.