



2009年5月7日

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコン、『戦国 BASARA』シリーズの舞台化を決定！
～戦国ブームの火付け役として、さらなるマルチ展開を加速～

株式会社カプコンは、当社の誇る人気ゲームタイトル『戦国 BASARA』の舞台化を決定しましたのでお知らせいたします。

『戦国 BASARA』シリーズは、戦国時代の武将や史実を主軸としながらも、ユニークで斬新な世界観を創造した戦国アクションゲームです。2005年に第一作を発売以降、着実にファン層を拡大し、シリーズ累計で140万本を出荷するなど当社を代表するタイトルの一つとなりました。同シリーズはこれまでに、キャラクターグッズを始め、コミック、トレーディングカード、音楽CD&ドラマCDなどへ積極的に展開し、ブランド価値の拡大を進めてきました。また、2009年4月には、TVアニメの放映開始に伴い、シリーズ最新作『戦国 BASARA バトルヒーローズ』も好調な出荷本数を記録するなど、多面展開による相乗効果を存分に発揮しております。

さらに、ゲームに登場する現代的にアレンジされた魅力的な戦国武将が、ゲーム初心者や女性など幅広いユーザー層に支持され男女比6対4という、アクションゲームでは異例の女性ファンの獲得に繋がりました。また、ゲームキャラクターの居城や史跡をめぐる訪問者が急増するなど、戦国ブームの火付け役として広く社会の注目を浴びております。

今回の舞台化においては、劇場ならではの3次元的殺陣や映像表現を取り込み、臨場感ある映像・音響・照明の効果により新たな『戦国 BASARA』の世界観を創出します。また、2009年6月にはJTBによる伊達政宗・片倉小十郎ゆかりの地を訪れるバスツアーも企画されるなど、これまでにない展開に挑戦いたします。

当社は、今後も「ワンコンテンツ・マルチユース」戦略のもと、コンテンツやユーザー層に適合したメディアに積極的に展開してまいります。これによりユーザー層を拡大してコンテンツ価値を最大化するとともに、一層の業績拡大に努めてまいります。

■家庭用ゲーム『戦国 BASARA』概要

1. タイトル名	『戦国 BASARA』シリーズ
2. ジャンル	スタイリッシュ英雄 (HERO) アクション

■『戦国 BASARA』舞台概要

1. 公演名	舞台『戦国 BASARA』
2. 原作	CAPCOM(『戦国 BASARA』シリーズ)
3. 脚本・演出	西田大輔 (AND ENDLESS)
4. 主催	TBS、東京ドーム、東京ケーブルネットワーク、イーエス・エンターテインメント
5. 日程	2009年7月3日～2009年7月12日
6. 劇場	東京ドーム シアターG ロック

■主要キャスト

キャラクター	キャスト	主な出演作品
伊達 政宗	久保田 悠来	2008 ミュージカル「テニスの王子様」跡部景吾 役
真田 幸村	片岡 信和	2008「炎神戦隊 ゴーオンジャー」 ゴーオンブルー香坂連 役



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR 室

〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティ企画推進室

〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン ユーザーサポートセンター

TEL: 06-6946-3099