

2009年2月23日



報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの『ストリートファイター』が200万本突破！  
～11年ぶりのシリーズ最新作！ 好調な初回セールスにより、  
グローバルのトップブランドとして復活～

株式会社カプコンは、当社人気ゲーム『ストリートファイター』シリーズの最新作『ストリートファイター』を、全世界で200万本出荷しましたのでお知らせいたします。

ゲームソフト『ストリートファイター』は1987年に第1作目を発売した後、1991年発売の『ストリートファイターII』において大ヒットを記録し、以降アーケード筐体では50万台、家庭用ゲームソフトではシリーズ累計2,700万本を誇る全世界で大流行した人気シリーズであり、革新的な対戦システムで格闘ゲームというジャンルを確立いたしました。

また、最新作『ストリートファイター』は、2D格闘ならではのゲーム性や馴染みのキャラクター達はそのままに、新型ゲーム機の性能を發揮した美しいグラフィックや新システムの追加により、格闘ゲームファンから過去のシリーズ経験者まで幅広い層が楽しくプレイできる内容となっています。さらに、今回の家庭用ゲームソフト発売にあたり、新キャラクターを追加し、「プレイステーション3」、「Xbox 360®」のマルチプラットフォームにて発売いたしました。

当社は、昨年より『ストリートファイター』発売20周年記念プロジェクトを推し進めており、業務用ビデオゲーム機および家庭用ゲーム機に最新作を順次投入するとともに、イベント「ストリートファイター 全国大会」など各種イベントを開催してまいりました。加えて、「ワンコンテンツ・マルチユース」戦略のもと、2009年2月28日にはハリウッド映画「ストリートファイター ザ・レジェンド・オブ・チュンリー」を公開するなど、新規ユーザーの開拓とこれまでのファンの回帰を促し、「ストリートファイター」ブランドの再構築を図ってまいりました。これらの施策が奏功したことにより、世界的な景気後退や11年振りの新作発売にもかかわらず、200万本突破の快挙を成し遂げることができました。

当社は、ゲームで創り上げた豊富なコンテンツを、テレビアニメや映画などへ多面展開するワンコンテンツ・マルチユース戦略を推進することにより、より一層の相乗効果を創出し、家庭用ゲームソフトのブランド向上に努め、収益の最大化を図ってまいります。

## 【商品概要】

1. タイトル名	STREET FIGHTER (ストリートファイター)
2. ジャンル	対戦格闘
3. 対応機種	「プレイステーション 3」、「Xbox 360®」、PC (PC版の発売は未定)
4. 発売日	日本：2009年2月12日 北米：2009年2月17日 欧州：2009年2月20日

"プレイステーション"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。  
Xbox 360 は、Microsoft Corporation および / またはその関連会社の登録商標または商標です。



### 【本件に関するお問い合わせ先】

#### <マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR室

〒540-0037 大阪市中央区内平町三丁目1番3号

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

#### <ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティ企画推進室

〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

#### <ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン ユーザーサポートセンター

TEL: 06-6946-3099