

報道関係者各位

大阪府中央区内平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本憲三  
(コード番号: 9697 東証・大証)

カプコンの Xbox 360™向け新作『ロスト プラネット』が初回 100 万本を出荷  
～ 『デッドライジング』に続き早くも 2 作目の次世代向けミリオンタイトルに ～

株式会社カプコンは、Xbox 360™向けゲームソフト『ロスト プラネット』が、グローバルで初回 100 万本を出荷(2007年1月17日現在)しましたので、お知らせいたします。

『ロスト プラネット』は、極寒の星に隠された真実を解明していくアクションシューティングゲームで、当社の卓越したクリエイティブ性高い開発力と Xbox 360 が生み出す圧倒的な映像処理能力により、次世代ゲーム機ならではのリアルで迫力ある世界観を実現しております。主人公のモデルに韓国の個性俳優イ・ピョンホン氏を起用したことに加え、海外市場を視野に入れ、欧米で馴染みのあるサードパーソンシューティングをベースとしたジャンルにするなど、グローバルに展開するゲームタイトルとして注目を集めております。

当社は拡大する海外市場において一層の成長を図るべく、欧米市場向けタイトルを積極的に開発するにあたり、マイクロソフト社との緊密な連携を図ってまいりました。そのなかで共同でのプロモーションや Xbox Live®上で体験版ダウンロードの配信を積極的に行ったことにより、ダウンロード数は 100 万件を突破いたしました。さらに「日本ゲーム大賞」ではフューチャー部門で「優秀賞」を、ドイツのライプチヒで開催されたゲームショウ「Games Convention」では「Xbox 360 ベスト・ゲーム賞」を受賞するなど、発売前からユーザーの高い人気を獲得することに成功しました。

当社は今後もオリジナルタイトルの創出に注力し、幅広いユーザー層に対しクリエイティブな作品を積極的に提供していきます。

## 【商品概要】

1. タイトル名	ロスト プラネット エクストリーム コンディション
2. ジャンル	アクションシューティング
3. 対応機種	Xbox 360™
4. 発売日	北米：2007年 1月 12日 欧州：2007年 1月 12日 日本：2006年 12月 21日
5. 主な受賞	・日本ゲーム大賞 フューチャー部門「優秀賞」 ・ Games Convention 「Xbox 360 ベスト・ゲーム賞」

Microsoft、Xbox、Xbox ロゴ、Xbox 360、Xbox 360 ロゴは米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。



### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 カプコン

広報・IR 室 田本・玉井

〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108