

平成13年1月29日

各 位

東京都台東区駒形2丁目5番4号

株式会社 バンダイ

代表取締役社長 高須 武男

千葉県松戸市松戸1230番1号

株式会社 バンプレスト

代表取締役社長 伍賀 槌太

大阪市中央区内平野町3丁目1番3号

株式会社 カプコン

代表取締役社長 辻本 憲三

## バンダイ、バンプレスト、カプコンの機動戦士ガンダム合同プロジェクトについて

このたび、(株)バンダイ、(株)バンプレスト、(株)カプコンは誕生以来20年以上経った今もなおファンの間で絶大な人気・支持を保持している「機動戦士ガンダム」を題材にした家庭用・業務用ゲームソフトの合同プロジェクトを行うことになりました。このプロジェクトではバンダイが発売する家庭用ゲームソフト、バンプレストが発売する業務用ゲームソフトの開発・販売業務をカプコンが行います。

具体的にはまず第1弾として、バンプレストが発売する業務用ゲーム NAOMI版「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」(3月稼動予定)の開発・販売業務をカプコンが行い、バンプレストが発売を行います。その後、第2弾としてバンダイが発売するドリームキャスト版ゲームソフト「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」(今年夏発売予定)の開発をカプコンが行います。また今後プレイステーション2版ソフトでのバンダイ、カプコンの連動も検討します。

今回の業務用・家庭用ゲームソフトはモビルスーツ2体のチーム制によるアクションゲームを採用し、初代アニメーション作品内で登場したモビルスーツが全て登場しています。BGMや曲等についてもアニメーションで実際に流れていた曲を多数収録しており、シナリオ・ストーリー・アクション面でもガンダムの世界観をリアルに再現しています。ドリームキャスト版「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」の販売目標は年末までに20万枚を予定しています。

「機動戦士ガンダム」について

1979年のTVシリーズ第1作「機動戦士ガンダム」(1979.4~1980.1 TV朝日系)放送開始以来、TVシリーズ8作品、劇場用映画7作品、オリジナルビデオアニメーション4作品が製作され20年以上に渡り人気を保ち続けています。バンダイグループからはプラモデル、ゲームソフト、カードダス(自販機専用カード)、映像ソフト(VTR・LD・DVD)、アミューズメントゲーム景品など幅広い分野の商品を展開し人気を得ています。昨年3月からは米国で「新機動戦記ガンダムW」が放送されキャラクター商品共に人気となり、欧州でも放送が始まるなどワールドワイドな人気を獲得しています。

(C) 創通エージェンシー・サンライズ

NAOMI

業務用ゲーム基板NAOMIは1998年11月に登場して以来、これまでライセンサー12社、55タイトルが発売されており、国内では約6万枚以上を出荷されており、業務用CG基板における確固たるポジショニングを築いています。

## 商品内容

1：タイトル名 「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」  
2：機種 NAOMI版（業務用ゲーム）  
3：ジャンル NAOMI版：チームバトルアクションゲーム  
4：発売日 3月稼動予定  
5：発売元 （株）バンプレスト  
開発元 （株）カプコン  
販売元 （株）カプコン  
（C）創通エージェンシー・サンライズ

1：タイトル名 「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」  
2：機種 ドリームキャスト  
3：ジャンル 未定  
4：発売日 今年夏発売予定  
5：価格 未定  
発売元 （株）バンダイ  
開発元 （株）カプコン  
（C）創通エージェンシー・サンライズ

[ 報道関係者からのお問い合わせ先 ]

（株）バンダイ  
社長室 広報チーム 田上朗子  
電話03 3847 5005

（株）バンプレスト  
社長室 広報課 鈴木由美  
電話047 367 7388

（株）カプコン  
マーケティング部 宣伝チーム  
永井・尾島  
電話03 - 3340 - 0750

このご案内は、東商記者クラブと大阪機械記者クラブに対して同時に配信しております。