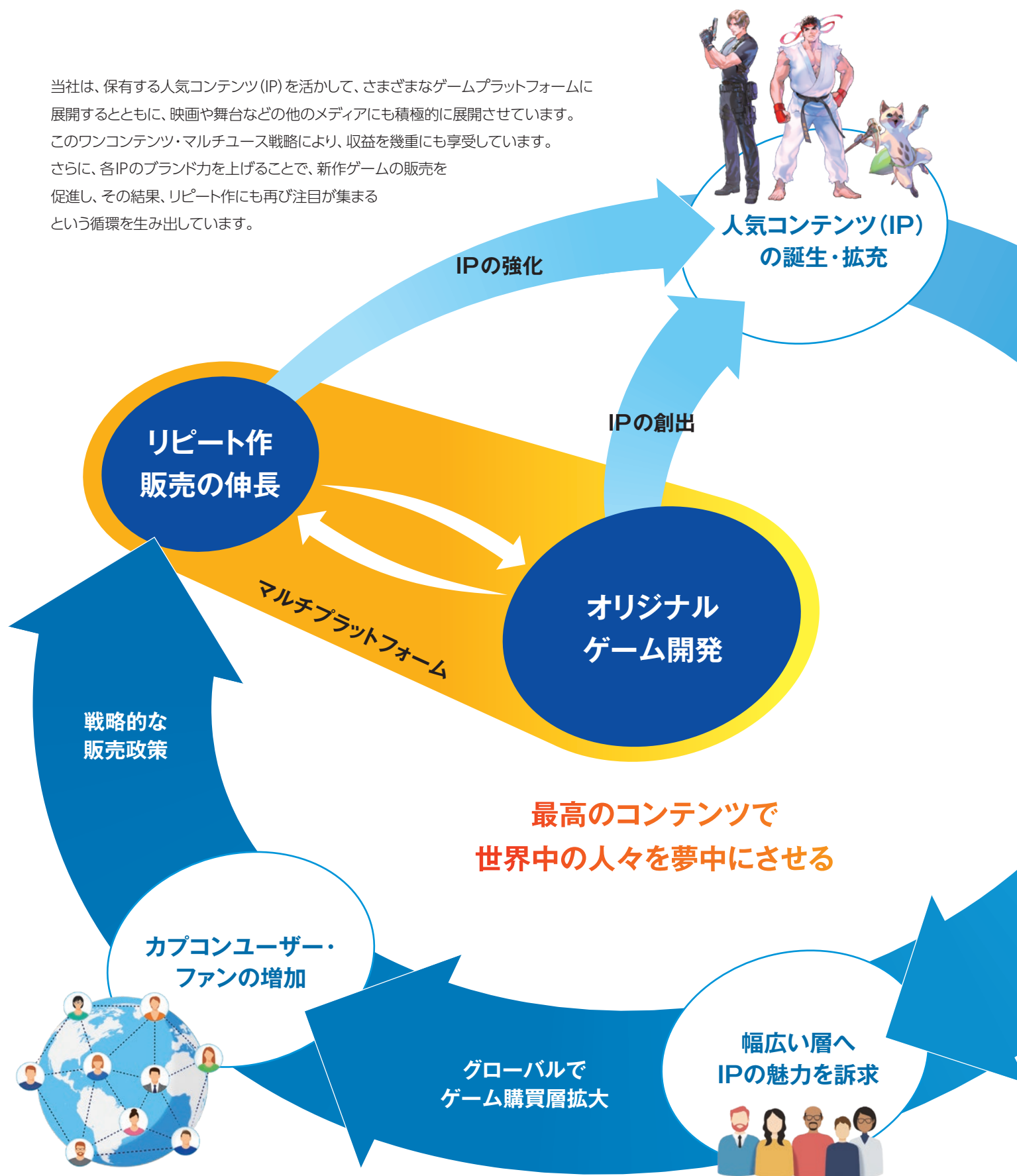
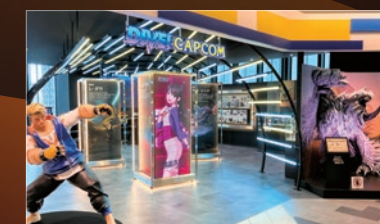


# IP価値を最大化するビジネスモデル

当社は、保有する人気コンテンツ(IP)を活かして、さまざまなゲームプラットフォームに展開するとともに、映画や舞台などの他のメディアにも積極的に展開させています。このワンコンテンツ・マルチユース戦略により、収益を幾重にも享受しています。さらに、各IPのブランド力を上げることで、新作ゲームの販売を促進し、その結果、リピート作にも再び注目が集まるという循環を生み出しています。



● アミューズメント施設(コラボカフェ)



● アミューズメント施設 (CAPCOM CONNECT SPACE)



● 動画配信



● ハリウッド映画

© 2020 Constantin Film Production GmbH  
© Constantin Film Vertrieb GmbH



● モバイルタイトル「Monster Hunter Now」



● モンスターハンター20周年「大狩猟展」

## マルチユース展開

- 映像メディア
- イベント
- eスポーツ
- 書籍
- 他社ゲーム内コラボレーション
- 遊技機
- キャラクターグッズ
- アミューズメント施設
- モバイルライセンス

自社保有IP

カプコンを知らない層

## 「モンスターハンター」シリーズワンコンテンツ・マルチユース事例



● アパレル「AND CHIPS」



● グッズ



● スマスロ「モンスターハンターライズ」



● 大阪・関西万博「モンスターハンター ブリッジ」