

# エンターテインメント業界において 持続的・安定的に成長を目指す

ヒット産業であるエンターテインメント業界において  
10期連続「毎期、営業増益(10%以上)」を達成  
中長期の戦略を推進し、コンシューマの販売本数を拡大。  
持続的な成長への道筋を確実に描いていきます。

## 持続可能な成長を支えるカプコンの優位性

揺るぎない経営ビジョンによる  
グローバル成長への注力

→ 詳細はP09参照

グローバル成長を最大化する  
ビジネスモデル

→ 詳細はP21参照

持続可能な長期成長を支える  
人的投資

→ 詳細はP32参照

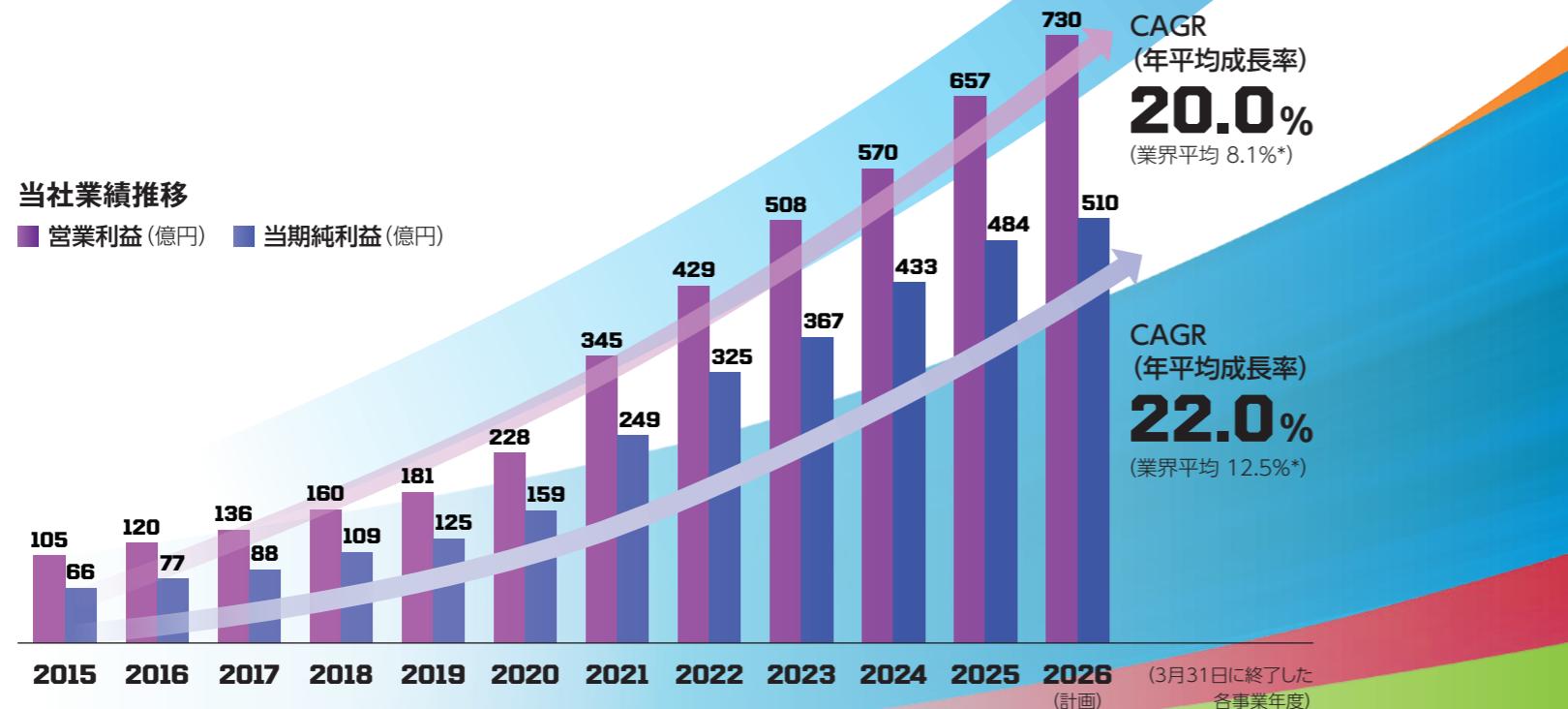
卓越した開発力と  
世界中で愛される豊富なIP群

→ 詳細はP43参照

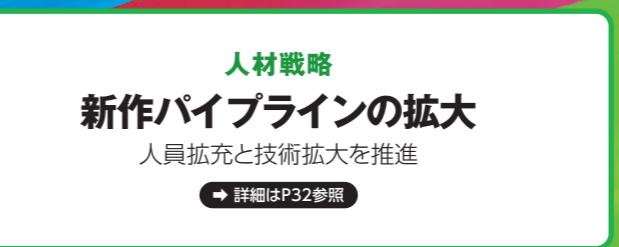
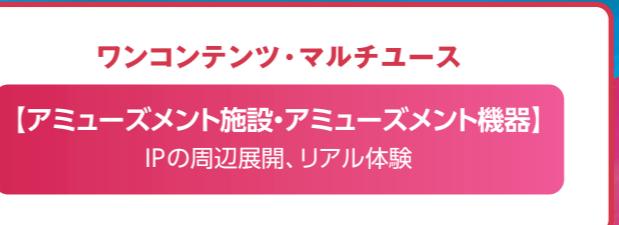
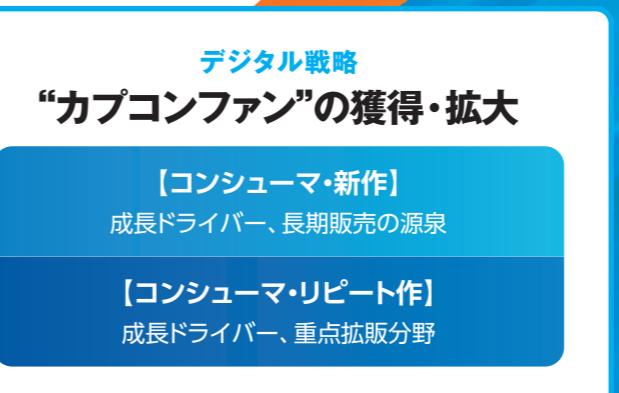


## 当社業績推移

■ 営業利益(億円) ■ 当期純利益(億円)



\*出典: 2015年3月期から2025年3月期までのグローバル企業9社の財務開示に基づき、当社算出。



幅広いユーザーに  
向けて認知度を  
向上



約15億人の  
PC/コンシューマ市場  
への展開を強化



コンシューマとの連動、  
収益の下支え



生産性・組織力の向上  
により持続可能な  
成長を目指す