

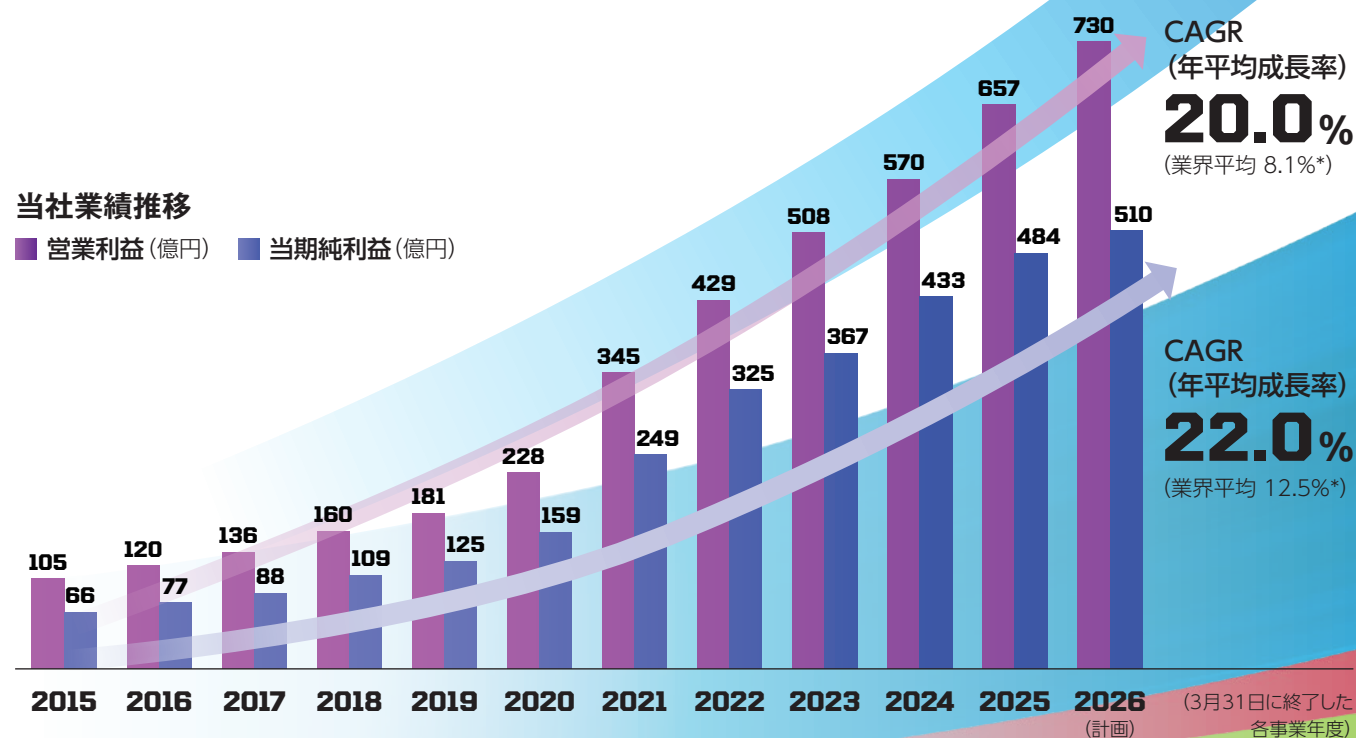
エンターテインメント業界において 持続的・安定的に成長を目指す

ヒット産業であるエンターテインメント業界において
10期連続「每期、営業増益(10%以上)」を達成
中長期の戦略を推進し、コンシューマの販売本数を拡大。
持続的な成長への道筋を確実に描いていきます。

持続可能な成長を支えるカプコンの優位性

- 揺るぎない経営ビジョンによる
グローバル成長への注力 [→ 詳細はP09参照](#)
- グローバル成長を最大化する
ビジネスモデル [→ 詳細はP21参照](#)
- 持続可能な長期成長を支える
人的投資 [→ 詳細はP32参照](#)
- 卓越した開発力と
世界中で愛される豊富なIP群 [→ 詳細はP43参照](#)

当社業績推移
■ 営業利益(億円) ■ 当期純利益(億円)



*出典：2015年3月期から2025年3月期までのグローバル企業9社の財務開示に基づき、当社算出。

中長期の
戦略推進により
年間販売本数
1億本

幅広いユーザーに
向けて認知度を
向上



約15億人の
PC/コンシューマ市場
への展開を強化



コンシューマとの連動、
収益の下支え

生産性・組織力の向上
により持続可能な
成長を目指す



ブランド戦略 カプコンの認知・接触機会を拡大

【キャラクター・映像・eスポーツ・モバイル】
CSとのシナジー効果・ブランド強化

デジタル戦略 “カプコンファン”の獲得・拡大

【コンシューマ・新作】
成長ドライバー、長期販売の源泉

【コンシューマ・リピート作】
成長ドライバー、重点拡販分野

ワンコンテンツ・マルチユース

【アミューズメント施設・アミューズメント機器】
IPの周辺展開、リアル体験

人材戦略 新作パイプラインの拡大

人員拡充と技術拡大を推進

[→ 詳細はP32参照](#)