

最高のコンテンツで 世界中の人々を 夢中にさせる企業

当社は、経営理念である「ゲームというエンターテインメントを通じて『遊文化』をクリエイトし、人々に感動を与える『感性開発企業』」のもと、「最高のコンテンツで世界中の人々を夢中にさせる企業」を目指しています。

1983年の創業以来、世界有数のソフト開発力を強みとして多くのクオリティの高いコンテンツを展開してきました。

安定成長と企業価値向上に努めるとともに、全ての人々が安心してゲームを楽しめる世界の実現に向け、環境・社会問題における共通課題の解決に積極的に取り組んでいます。

ゲームというエンターテインメントを通じて
「遊文化」をクリエイトし、
人々に感動を与える「感性開発企業」

MISSION
経営理念

VISION

最高のコンテンツで世界中の人々を
夢中にさせる企業

VALUE

当社グループの経営目標
每期10%以上
営業利益成長

→ P07参照

長期的に目指す目標
年間販売本数
1億本

→ P21参照

サステナビリティ
人材投資戦略 知的財産
情報セキュリティ

→ P49参照

ガバナンス
経営の
透明性・健全性

→ P63参照