

事業活動を通じた持続的な企業価値向上と安心してゲームを楽しめる世界の実現に向けて

当社グループは、「ゲームというエンターテインメントを通じて『遊文化』をクリエイトし、人々に感動を与える『感性開発企業』」の経営理念のもと、事業活動を通じて中長期にわたる安定成長と企業価値向上に努めるとともに、すべての人々が安心してゲームを楽しめる世界の実現に向けて、環境、社会問題における共通課題の解決に積極的に取り組んでおります。

このため、当社グループは「サステナビリティ基本方針」を定めるほか、コーポレート・ガバナンスの強化による企業価値向上を図ることにより、株主、顧客、取引先、従業員および地域社会などのステークホルダーの皆様との信頼関係を構築し、より良い未来の実現を目指してまいります。

当社グループのサステナビリティ基本方針

社会	<ul style="list-style-type: none"> 人権の尊重と人種、宗教、性別、年齢、性的指向、障害、国籍などによる差別を禁止し、弱者保護による不平等の排除を徹底する。 従業員の働きやすい環境づくり、人材の確保および育成を推進する。 貧困で困窮する子どもたちの健全な育成を願い、支援活動を行うなど、地域社会・顧客との健全な関係の構築に向けた取り組みを進める。
環境	<ul style="list-style-type: none"> 気候変動へ事業が及ぼす負の影響[CO₂・GHG(温室効果ガス)排出等]を最小化するため、再生可能エネルギーの使用を推進する。 コンテンツのデジタル販売による資源削減やCO₂排出量の削減に加え、省電力対応や一部パーツのリサイクルなど、環境汚染、資源利用などに対する環境負荷低減のための取り組みを継続する。

サステナビリティにかかるガバナンス
当社取締役会は、当社グループのサステナビリティに関する基本的な方針を策定するとともに、重要な事項については、代表取締役またはコーポレート経営会議[議長は代表取締役会長(CEO)]から報告を受け、監督を行っています。

サステナビリティにかかるリスク管理
コーポレート経営会議は、サステナビリティにかかるリスクおよび機会について対応方針および施策等を審議します。当該審議の結果を踏まえ、代表取締役または担当役員の指示により関連部門が取り組みを推進し、代表取締役またはコーポレート経営会議に報告を行っています。

持続可能な開発目標(SDGs)

SDGsとは、2015年9月にニューヨーク国連本部において、「国連持続可能な開発サミット」が開催され、150を超える国連加盟国によって採択された、貧困を撲滅し、持続可能な世界を実現するため、世界で優先的に解決すべき17の目標です。

▶詳細は国際連合広報センターの「2030アジェンダ」ページをご覗ください
https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/



サステナビリティについての取り組み



お客様・地域社会との関係構築
→詳細はP57-60参照

- 社会福祉支援
- 地域・文化・技術・スポーツ振興支援
- 健全なゲーム文化の普及

環境への取り組み
→詳細はP61-62参照

- CO₂排出量の削減
- 開発・製造・流通における環境負荷低減
- 気候変動にかかるガバナンスおよびリスク管理

