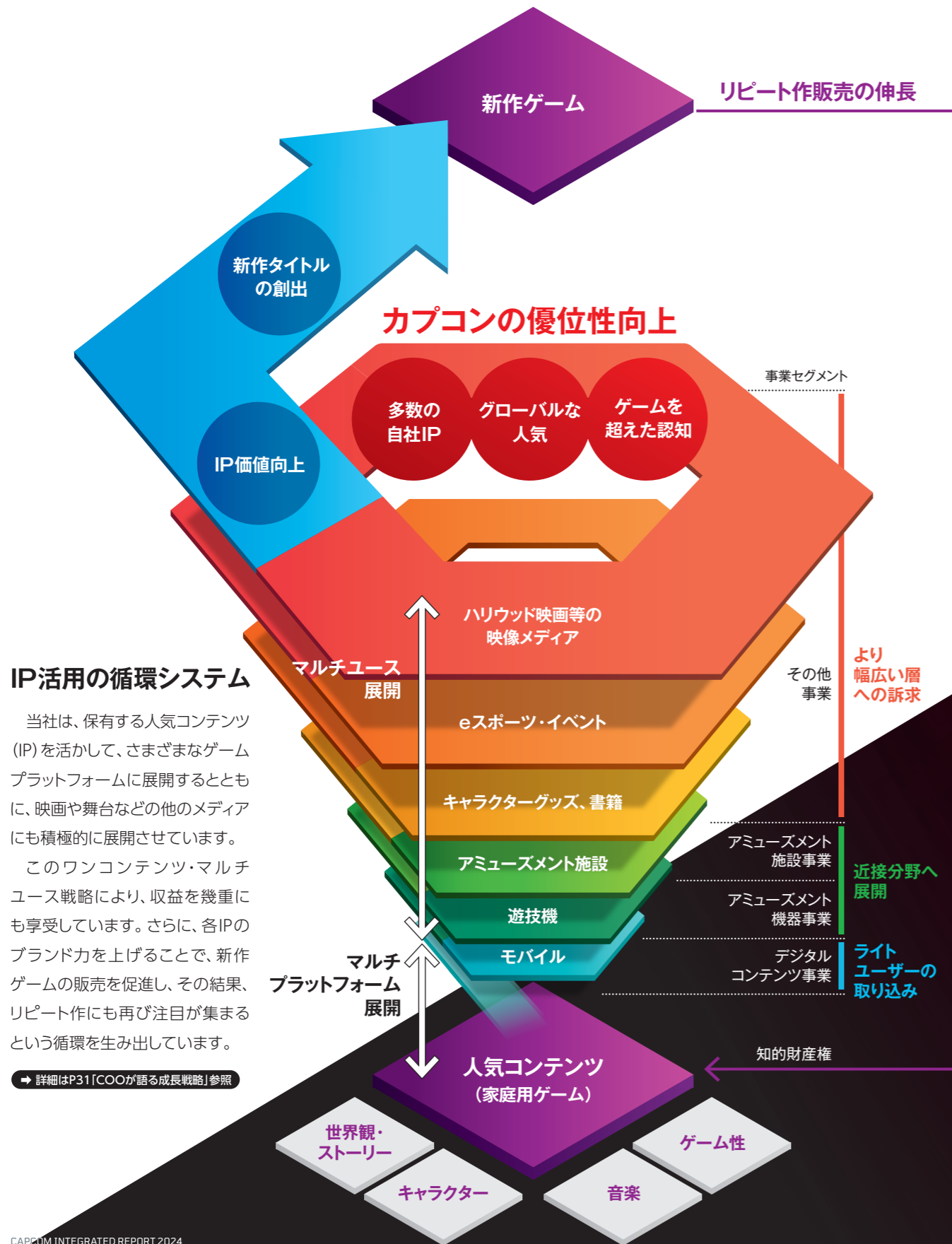


IP価値の最大化でゲーム販売を促進 ワンコンテンツ・マルチユース戦略



ワンコンテンツ・マルチユース事例

2022年6月発売

最新タイトル
**モンスターハンターライズ:
サンブレイク**

累計 **842** 万本
(2024年6月30日現在)



2021年3月26日発売

既存タイトル
モンスターハンターライズ

累計 **1,545** 万本
(2024年6月30日現在)