

独自コンテンツの創出を起点に 笑顔や感動を提供し、 社会課題を解決します

企業理念
遊文化を
創イェイトする
感性開発企業・
カプコン

培ってきた資本

- 開発投資 **430** 億円 → CFOが語る財務戦略/P41
- 開発人材 **2,675** 名 → 開発トップが語る開発戦略/P45
- 保有するIP (ミリオンヒットシリーズ) **19** シリーズ → 主な知的資産(IP)/P09

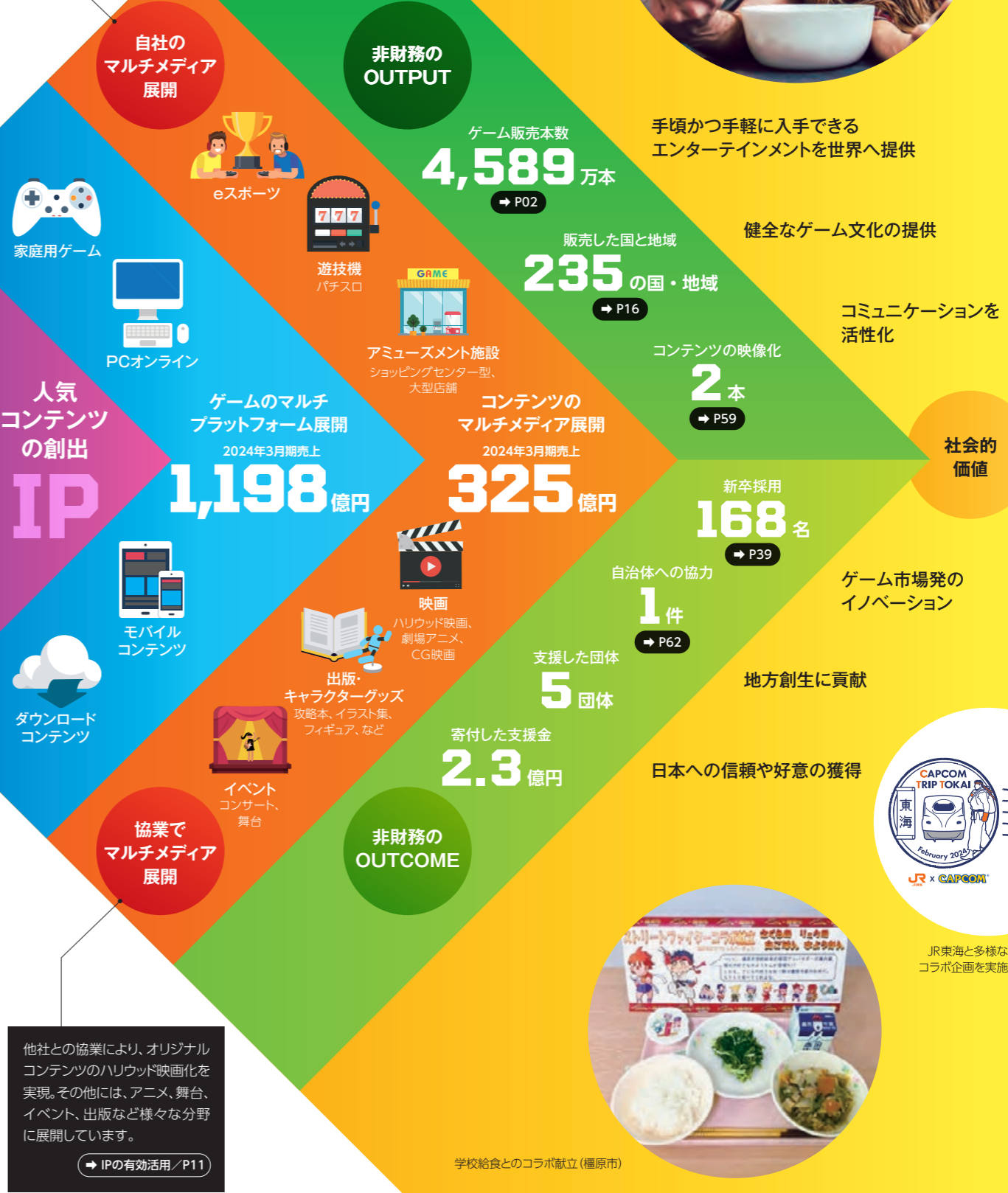


持続的成長の基盤

- 重要な取り組み① 人材の確保・育成 → 人材育成と開発環境/P49
- 重要な取り組み② ダイバーシティの推進 → 社会とカプコン/P55
- 重要な取り組み③ 社会との健全な関係構築 → 社会とカプコン/P55
- 重要な取り組み④ コーポレート・ガバナンスの充実 → コーポレート・ガバナンス/P63

当社は、企業理念のもと、「培ってきた資本」と「持続的な成長基盤」を活用し、事業活動を通じて独自の人気コンテンツ(IP)を創出しています。さらに、そのIPを様々な分野に展開することで、事業を拡大させています。これらの活動を通じて財務・非財務価値、言い換えればゲームによってもたらされる幸せを提供することで、社会課題の解決にも貢献しています。

アミューズメント施設「プラサカブコン」の運営、遊技機の開発・販売、eスポーツ大会の開催などを自社で展開しています。
→ IPの有効活用/P11



手軽かつ手軽に入手できるエンターテインメントを世界へ提供

健全なゲーム文化の提供

コミュニケーションを活性化

ゲーム市場発のイノベーション

地方創生に貢献

日本への信頼や好意の獲得

学校給食とのコラボ献立 (榎原市)



JR東海と多様なコラボ企画を実施