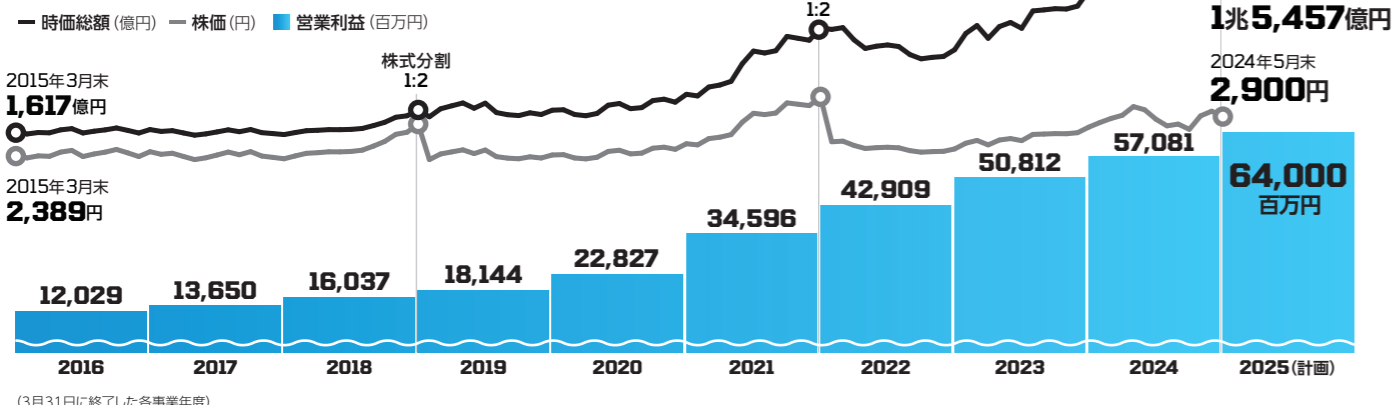


11期連続の営業増益を達成

ネットワークやAIなど、先端技術の進歩に伴い、ゲーム業界は日々進化・変化を続けています。当社はこの変化を好機と捉え、開発体制の強化やデジタルへの対応を進めてきた結果、2024年3月期まで11期連続での営業増益を達成しています。また株価においても、2018年4月1日、2021年4月1日、2024年4月1日と、

当社株式の流動性の向上と投資家層の拡大を図り株式分割を行いました。業績の向上とともに安定的に上昇しています。ステークホルダーの皆様へ報いるため、持続的な業績成長により、引き続き企業価値(時価総額)を高めていきます。

9期連続の毎期10%の利益成長により企業価値を向上



(3月31日に終了した各事業年度)

財務・非財務価値を長期的・

FINANCIAL VALUE

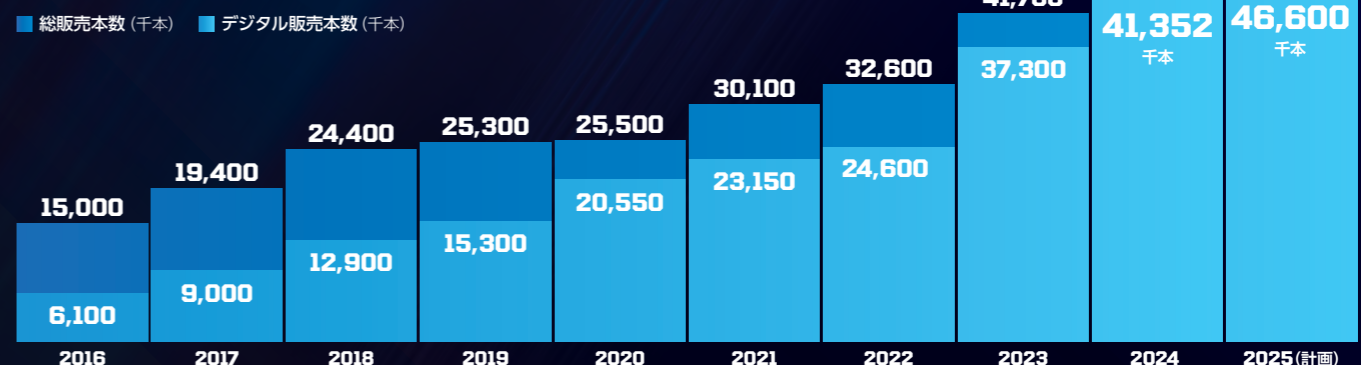
安定的に向上させています

世界中の人々に笑顔や感動を提供

当社は1983年の創業以来、ゲームというエンターテインメントを通じて、人々に笑顔や感動を提供し続けてきました。近年ではインターネットやPC、スマートフォンの普及により、「ゲーム専用機が無くて」、「家に居ながらにして」、「あらゆる国や地域で」ゲームが楽しめるようになり、現在では約230もの国や地域で生まれ、

当社のゲームソフト流通量はデジタル販売を中心に右肩上がりで見られています。当社はこれからも高品質なエンターテインメントの提供を通じ、世界中の人々のクオリティ・オブ・ライフ向上に資するべく事業活動に邁進します。

約230の国と地域にゲームを供給 年間販売1億本を目指す



(3月31日に終了した各事業年度)

