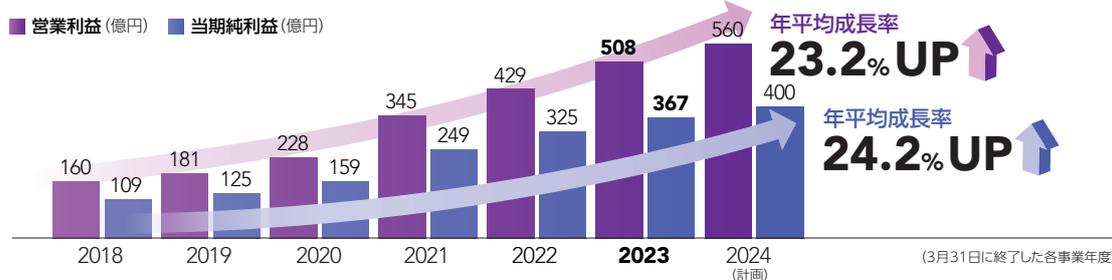


# 事業シナジーによる成長で コンシューマ年間販売1億本を目指す

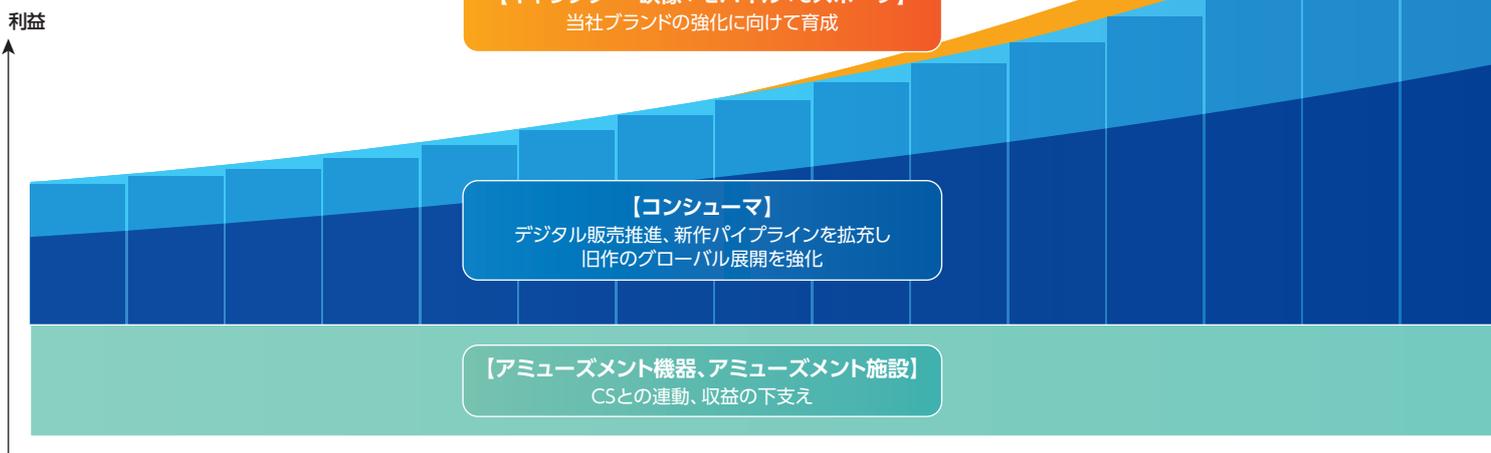
中・長期の戦略を駆使し、コンシューマの販売本数を大幅に拡大。持続的な成長への道筋を確実に描いていきます。



## グローバルでの販売強化により 「每期、営業増益(10%以上)」を継続



中長期の成長イメージ



中期

## コンシューマにおいて旧作拡販に注力、 グローバル販売を強化

人材戦略

人材投資・開発技術

グローバルでの  
ゲーム購買層拡大  
**ブランド力  
強化**

【キャラクター・映像・モバイル・eスポーツ】  
**コンシューマとのシナジー追求+**  
**成長のオプション**

デジタル戦略の  
推進により  
年間販売  
**1億本**



【コンシューマ・新作】  
**成長ドライバー、長期販売の源泉**

【コンシューマ・カタログ】  
**成長ドライバー、重点拡販分野**

**安定収益**

長期

期間

**コンシューマの成長と周辺ビジネスとのシナジーを推進、  
成長基盤を強化**