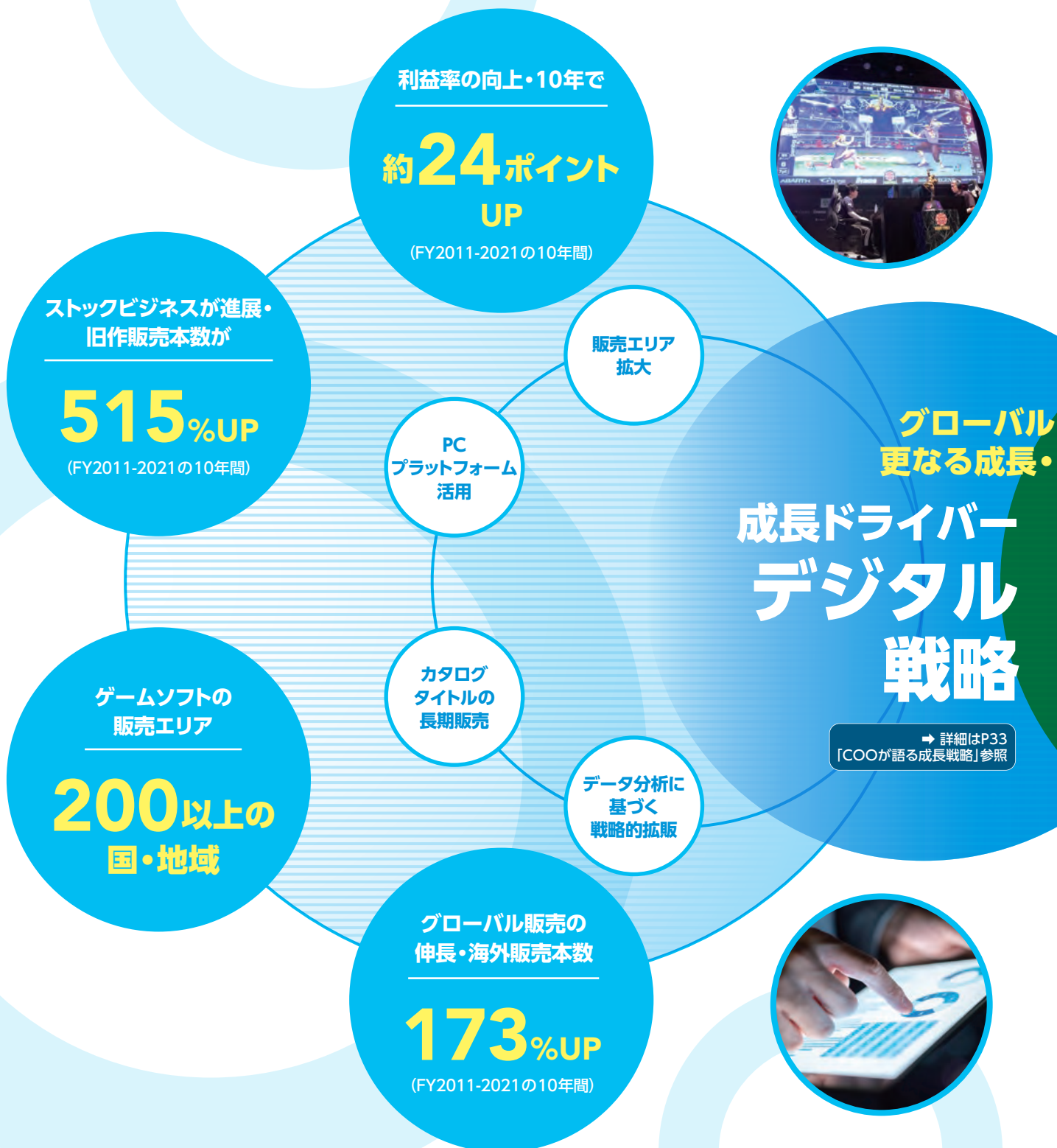


グローバルでゲームのデジタル販売を推進

インターネットを始めとするデジタルインフラを最大限に活用し、ゲームソフトのグローバルでの長期販売を強化していきます。



中長期の成長を実現する人材投資

更なる成長のために、人材の確保・育成・働きやすい環境の整備を行い、人的基盤を強固にしていきます。



企業として
発展を進める

最優先課題 人材投資 戦略

→ 詳細はP39
「CHOが語る人材戦略」参照



内製比率

80%以上

開発の効率性と
品質を担保

ミリオン超のIP

19シリーズ

グローバルで知名度の
高いコンテンツを
多数保有

組織再編
CHO新設

報酬制度の
改定

働きやすい
職場づくり

開発者数

2,500名超

国内ゲームソフトメーカー
では最大規模の
開発人員

ステージに
合わせた
育成方針

毎年の新卒採用

150名以上

若手の戦力化を推進、
競争力の源泉