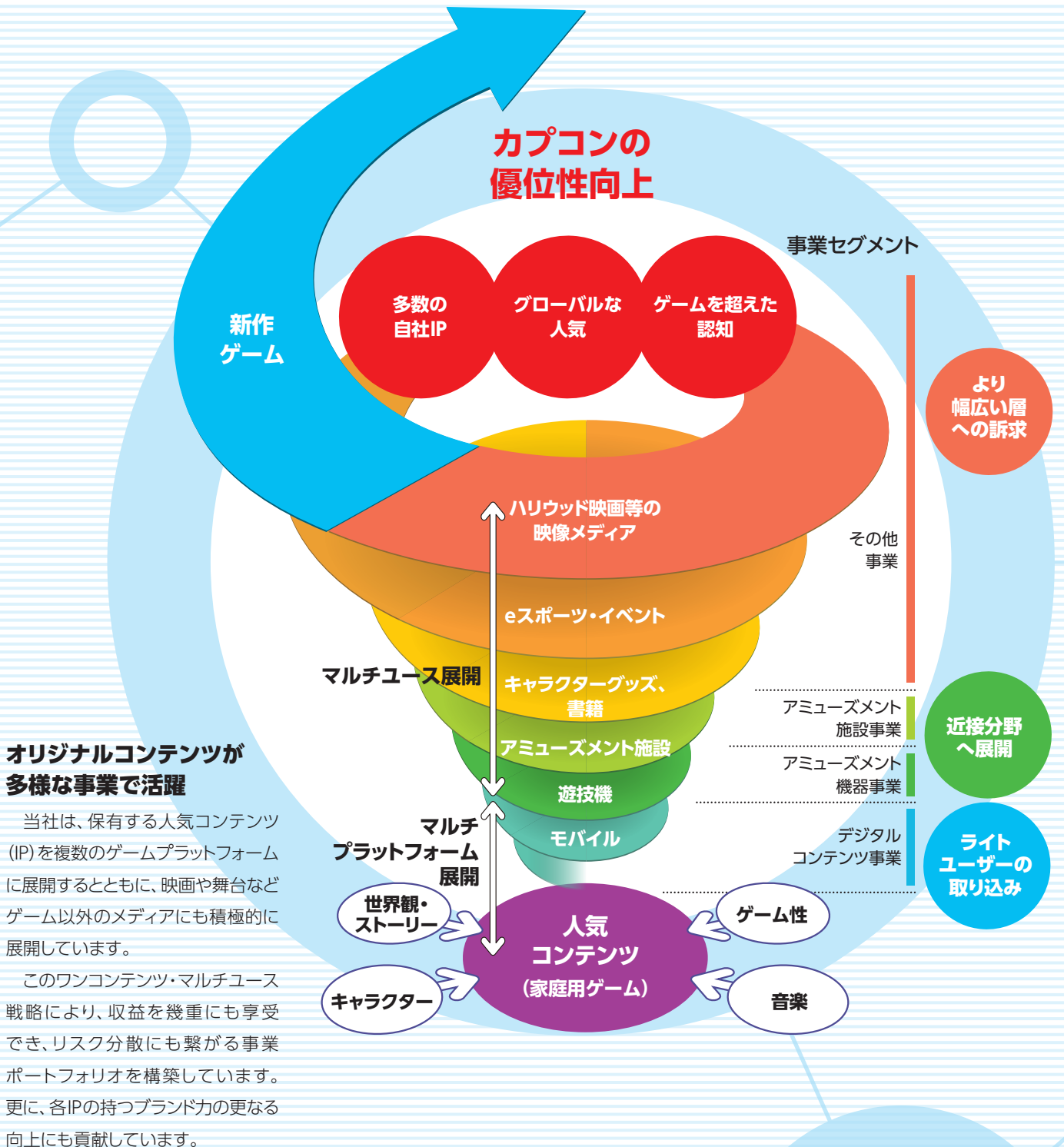


ワンコンテンツ・マルチユース戦略で 収益拡大とブランド価値向上を実現

当社の人気コンテンツ (IP) を最大限に活用するワンコンテンツ・マルチユース戦略。
これにより、収益向上とリスク分散を両立させる
事業ポートフォリオを構築しています。



オリジナルコンテンツが 多様な事業で活躍

当社は、保有する人気コンテンツ (IP) を複数のゲームプラットフォームに展開するとともに、映画や舞台などゲーム以外のメディアにも積極的に展開しています。

このワンコンテンツ・マルチユース戦略により、収益を幾重にも享受でき、リスク分散にも繋がる事業ポートフォリオを構築しています。更に、各IPの持つブランド力の更なる向上にも貢献しています。

「モンスターハンター」シリーズ “ワンコンテンツ・マルチユース”事例

