



当社は、ステークホルダーとの関係を重視し、事業を通じて社会に貢献することで、社会との良い関係を構築していきます。

ESGの取り組みと課題一覧

◆マテリアリティ(重要課題)のKPI: **緑** 人材の確保・育成 **ピンク** ダイバーシティの推進 **水色** 社会との健全な関係を構築 **紫** コーポレート・ガバナンスの充実

	取り組み	事業・経営への寄与	今後の課題
E ENVIRONMENTAL 環境	<ul style="list-style-type: none"> ●LED照明への切り替えによるCO₂削減 ●環境に配慮した新ビル建設 ●同業他社との物流ネットワーク共有による資源および排出ガスの削減 ●説明書の電子化による紙資源の削減 ●デジタル販売推進による資源の削減 ●本社エリアでの再生可能エネルギー由来電力の導入 	<ul style="list-style-type: none"> ●コスト削減(電気使用量低下、物流費用の削減) 	<ul style="list-style-type: none"> ●リノベーションによる既存建物の省エネ化 ●アミューズメント施設運営における更なる省エネ化
S SOCIAL 社会	<p>従業員との関係</p> <ul style="list-style-type: none"> ●外国人の積極採用 ●女性管理職の増加 ●安全衛生委員会の開催 ●社員研修の実施 ●裁量労働制の導入 ●在宅勤務の導入 ●報酬制度の改定 <p>お客様との関係</p> <ul style="list-style-type: none"> ●CEROレーティングの遵守 ●業界団体によるガイドラインの制定 ●eスポーツ普及促進による、ユーザーコミュニティの構築支援 ●ゲーム内課金を煽らないマネタイズ <p>地域社会との関係</p> <ul style="list-style-type: none"> ●子供達を対象にした「企業訪問」受け入れ/「出前授業」の実施 ●教育支援活動のオンライン化 ●自社コンテンツを活用した地方創生 ●ゲームセンター体験ツアーの実施など、シニア世代のコミュニティ形成を支援 ●各種団体への寄付・スポンサーシップ 	<ul style="list-style-type: none"> ●多様な価値観を基にしたゲーム作りにより、グローバルでの支持拡大 ●優秀なクリエイターの確保 ●クリエイターの生産性の向上 ●遵法精神の醸成 	<ul style="list-style-type: none"> ●女性管理職比率の向上 ●グローバル人材の採用強化
G GOVERNANCE コーポレート・ガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> ●株主との対話の増加 ●監査等委員会設置会社への移行 ●社外取締役比率の向上 ●指名・報酬委員会(任意)の設置 ●継続的な情報セキュリティ強化に向けた、セキュリティ監督委員会の設置 ●女性社外取締役の選任 	<ul style="list-style-type: none"> ●財務・非財務両面での適正な企業価値評価 ●経営監視機能の強化による経営判断リスクの回避 ●多様な意見を取締役に反映することによる成長戦略の妥当性確保 ●創業者が持つ経営ノウハウの継承 	<ul style="list-style-type: none"> ●開発責任者による市場との対話の機会増加 ●監査等委員会設置会社制度の有効な運用 ●取締役会の実効性評価と活用 ●取締役会構成の検討 ●中長期の持続的成長に向けた、開発者の報酬設定

→マテリアリティのKPI詳細はP15・16「ESGハイライト」参照