

# 優秀なクリエイター陣が クリエイティブの源泉

世界最先端の開発設備や技術を取り揃えた研究開発拠点をベースに、2,400名を超える自社開発者が、世界トップレベルの面白さを目指して日々、品質の向上に取り組んでいます。

## 開発の強み

内製比率

**80%以上**

開発の効率性と  
品質を担保

ミリオン超のIP

**19シリーズ**

グローバルで知名度の  
高いコンテンツを  
多数保有

開発者数

**2,400人超**

国内ゲームソフトメーカー  
では最大規模の開発人員

# デジタル化の推進で ゲームのビジネスモデルを変革

インターネットを通じてゲームソフトを販売するデジタル販売の力を最大限に発揮し、販売による利益率を向上させながら、販売本数と販売地域もどんどん拡大しています。

## デジタル化による メリット

利益率の向上・10年で  
約**20**ポイント  
UP  
(FY2010-2020の10年間)

ストックビジネスが進展・  
旧作販売本数が  
**583%**UP  
(FY2010-2020の10年間)



ゲームソフトの  
販売エリア  
**200**以上の  
国と地域

グローバル販売の  
伸長・海外販売本数  
**111%**UP  
(FY2010-2020の10年間)