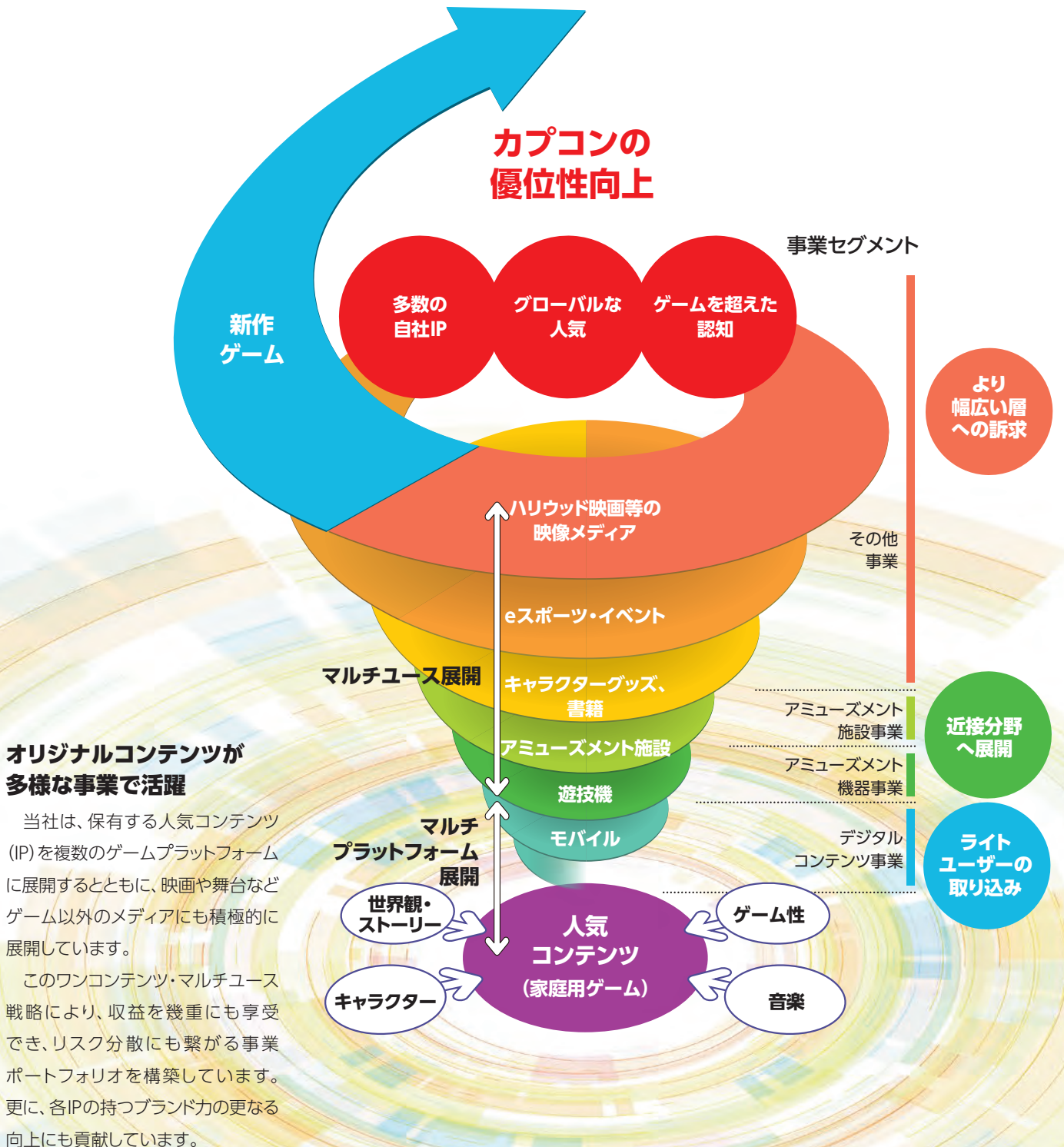


# ワンコンテンツ・マルチユース戦略で 収益拡大とブランド価値向上を実現

当社の人気コンテンツ(IP)を最大限に活用するワンコンテンツ・マルチユース戦略。  
これにより、収益向上とリスク分散を両立させる  
事業ポートフォリオを構築しています。

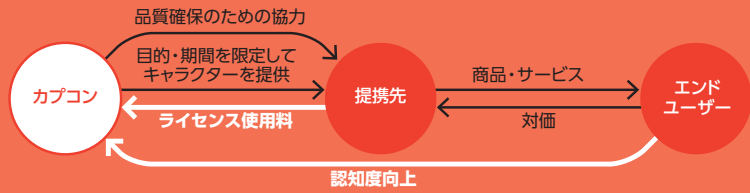


# ブランド力の更なる向上



## より幅広い層への訴求

### ライセンスビジネス



## ライトユーザーの取り込み

### 「モンスターハンター」シリーズ