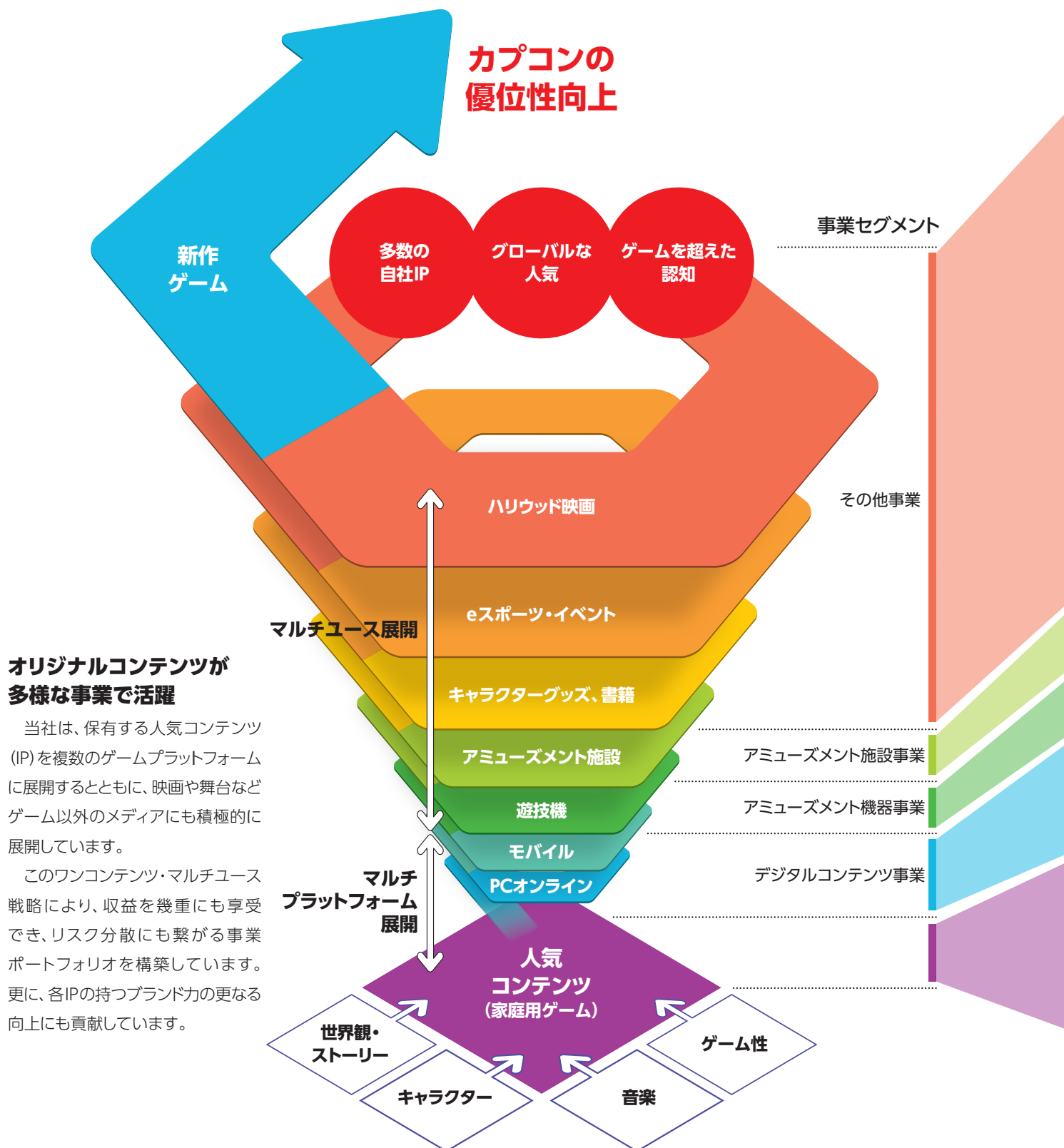


ワンコンテンツ・マルチユース戦略で 収益拡大とブランド価値向上を実現

当社の人気コンテンツ(IP)を最大限に活用するワンコンテンツ・マルチユース戦略。
これにより、収益向上とリスク分散を両立させる事業ポートフォリオを構築しています。



オリジナルコンテンツが 多様な事業で活躍

当社は、保有する人気コンテンツ (IP) を複数のゲームプラットフォームに展開するとともに、映画や舞台などゲーム以外のメディアにも積極的に展開しています。

このワンコンテンツ・マルチユース戦略により、収益を幾重にも享受でき、リスク分散にも繋がる事業ポートフォリオを構築しています。更に、各IPの持つブランド力の更なる向上にも貢献しています。

ブランド力の更なる向上

Single
Multiple
Usage



飲食店



イベント

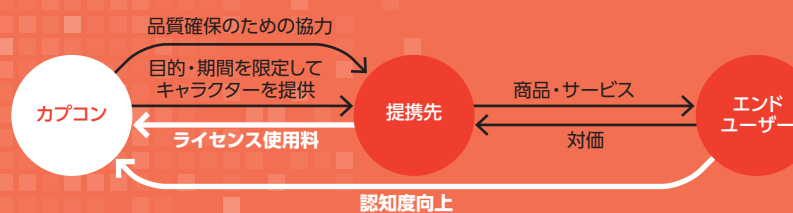


オーケストラコンサート



書籍

ライセンス
ビジネス



ウエディング



ハリウッド映画

© CONSTANTIN FILM Production Services GmbH

より幅広い層
への訴求

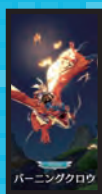


パチスロ機



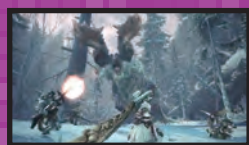
グッズ販売

近接分野
へ展開



モバイルゲーム

ライトユーザー
の取り込み



家庭用ゲーム

「モンスターハンター」
シリーズ

