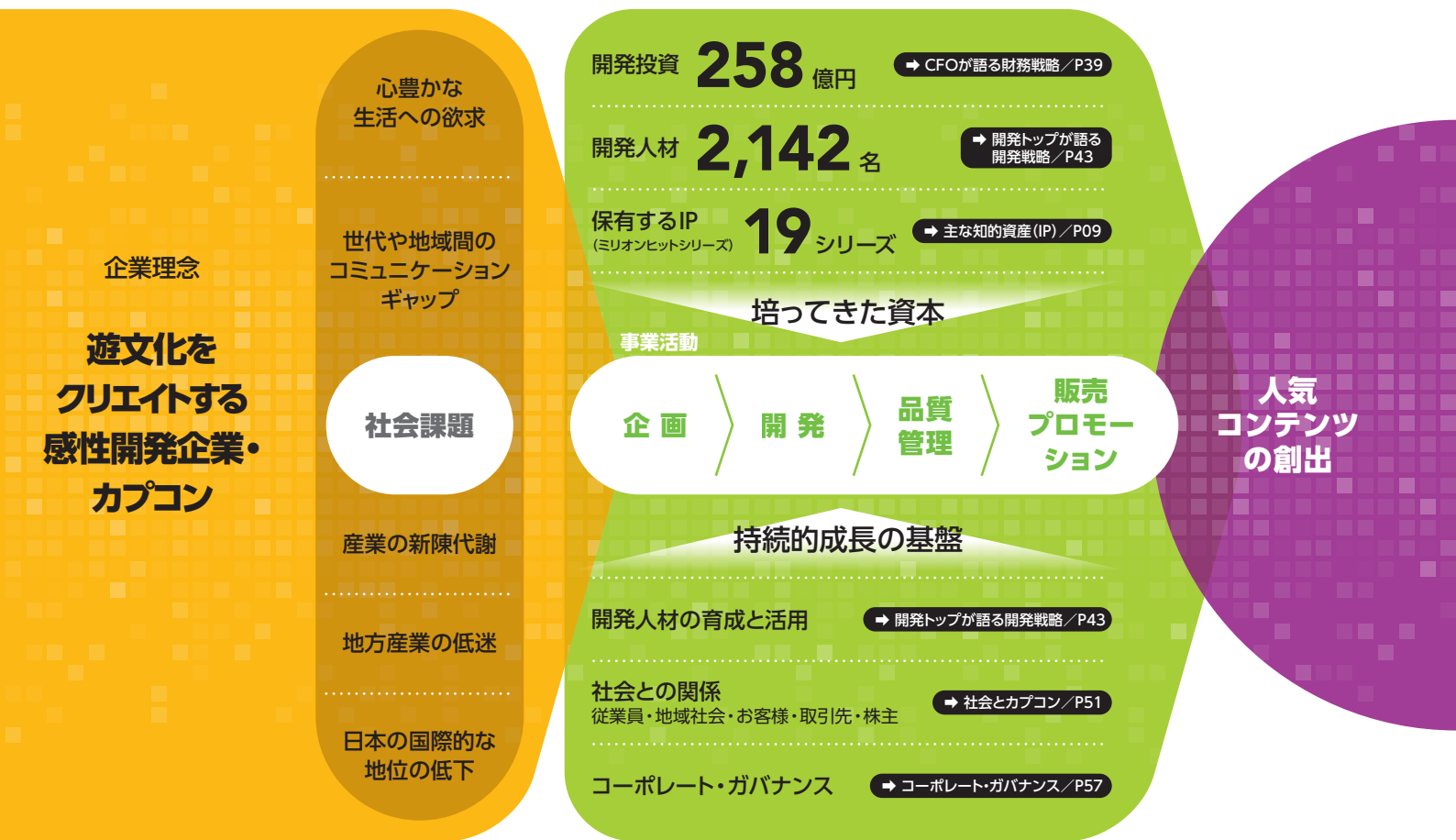
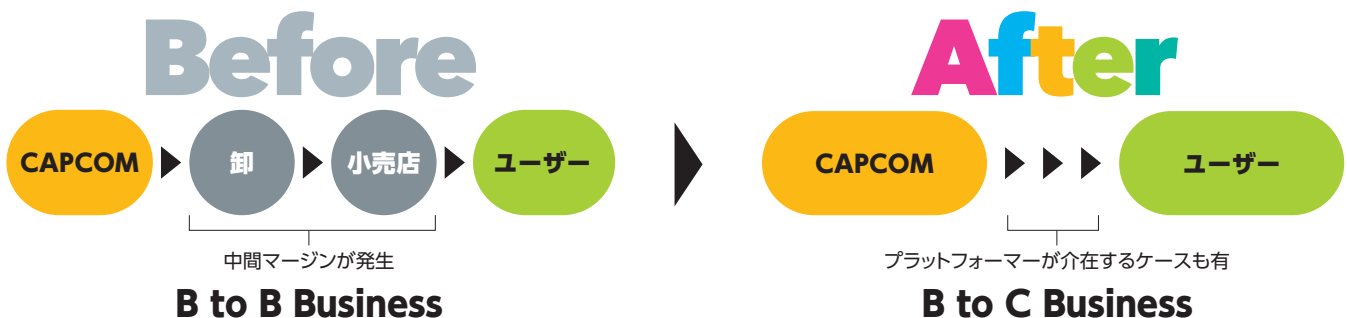


# 独自コンテンツの創出を起点に 笑顔や感動を提供し、社会課題を解決します

当社は、企業理念のもと、「培ってきた資本」と「持続的な成長基盤」を活用し、事業活動を通じて独自の人気コンテンツ (IP) を創出しています。  
更に、そのIPを様々な分野に展開することで、事業を拡大させています。  
これらの活動を通じて財務・非財務価値、言い換えればゲームによってもたらされる幸せを提供することで、社会課題の解決にも貢献しています。



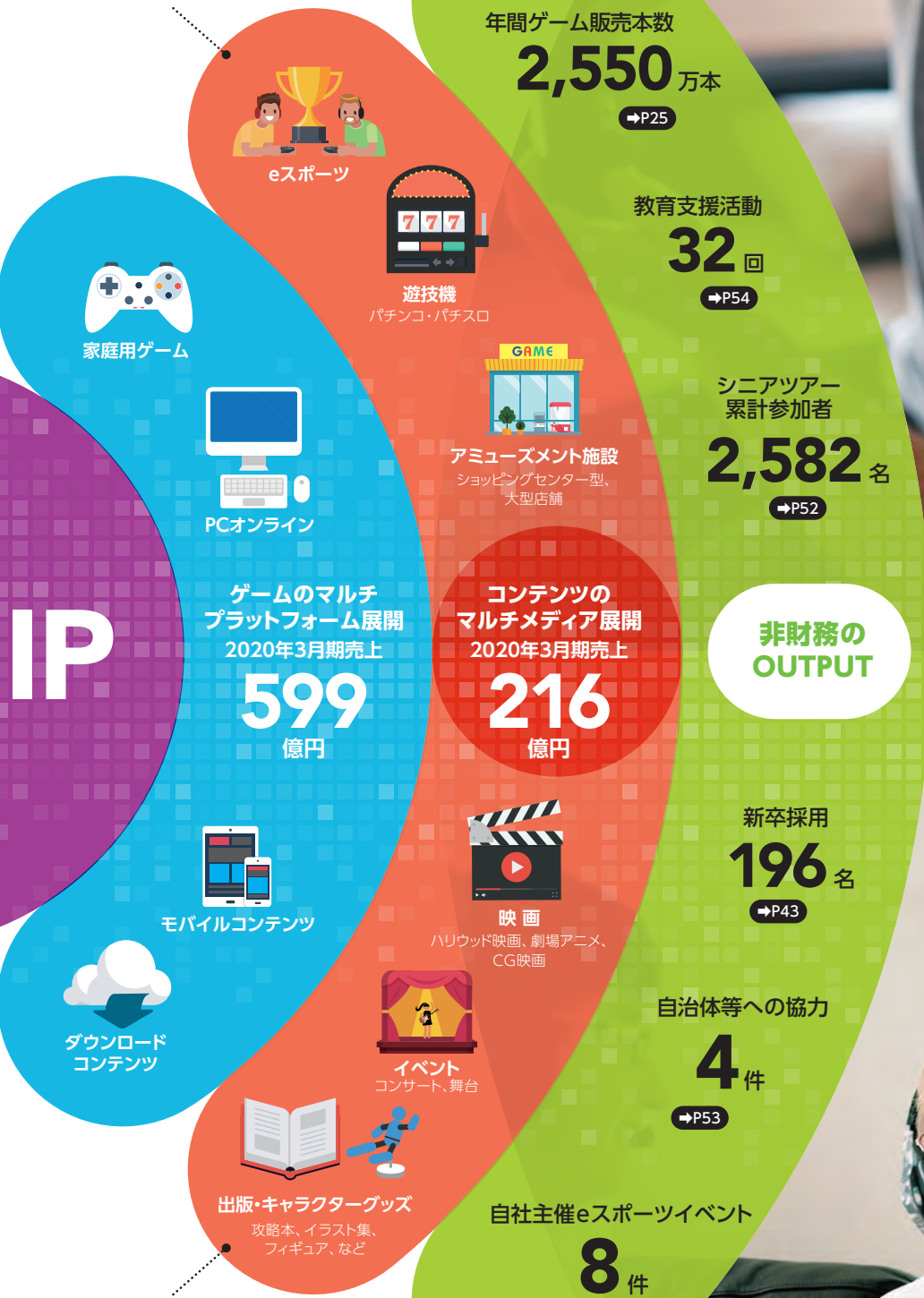
## ゲーム販売のデジタルシフト → P33



### 自社のマルチメディア展開

アミューズメント施設「プラサカパコン」の運営、遊技機の開発・販売、eスポーツ大会の開催などを自社で展開しています。

→ IPの有効活用/P11



健全なゲーム文化の提供

コミュニケーションを活性化

ゲーム市場発のイノベーション

地方創生に貢献

日本への信頼や好意の獲得

### 協業でマルチメディア展開

他社との協業により、オリジナルコンテンツのハリウッド映画化を実現。その他には、アニメ、舞台、イベント、出版など様々な分野に展開しています。

→ IPの有効活用/P11