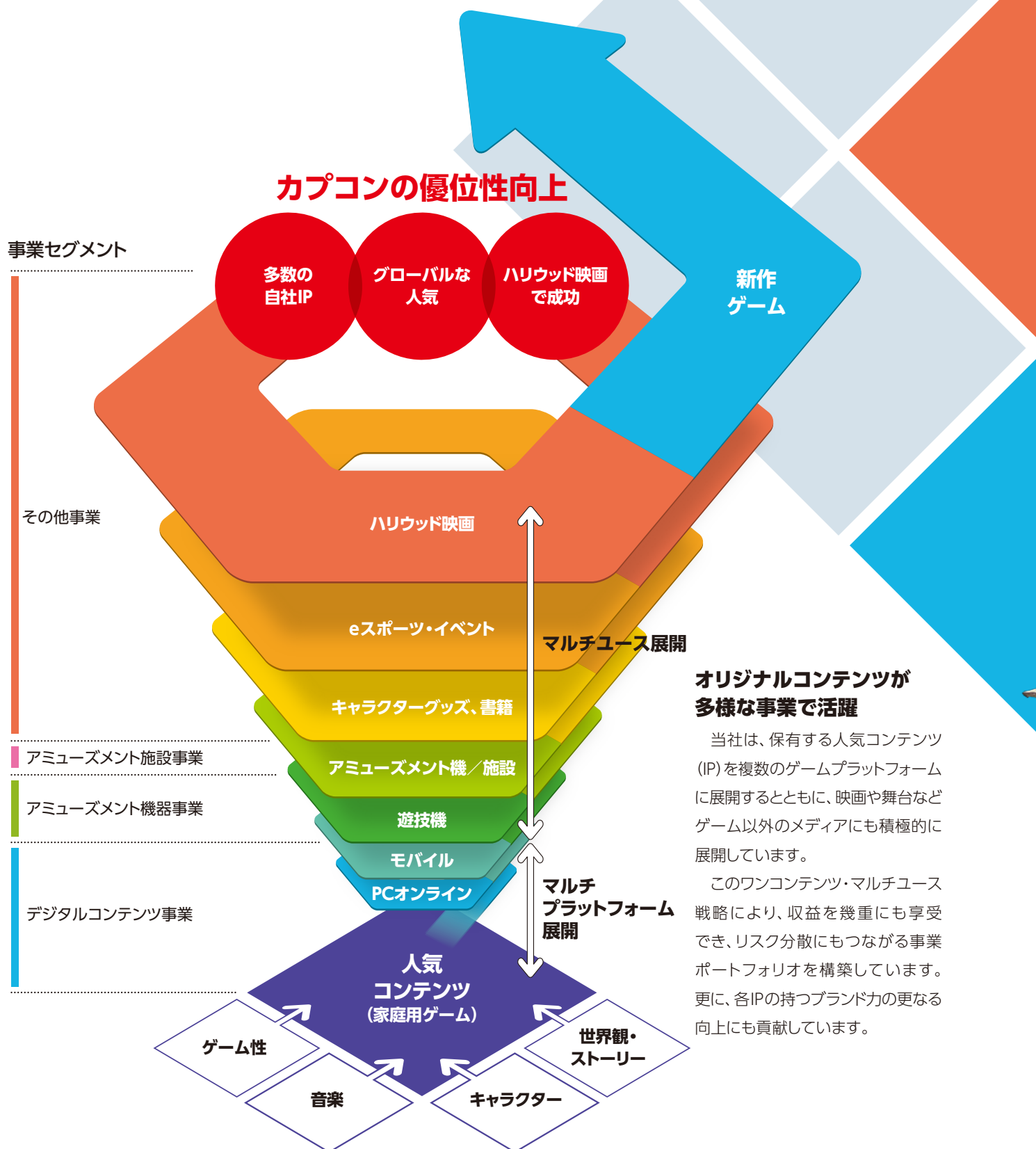


ワンコンテンツ・マルチユース戦略で 収益拡大とブランド価値向上を実現

当社の人気コンテンツ(IP)を最大限に活用するワンコンテンツ・マルチユース戦略。
これにより、収益向上とリスク分散を両立させる事業ポートフォリオを構築しています。

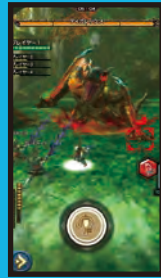


ブランド力の 更なる向上



オーケストラ
コンサート

ライトユーザー の取り込み



モバイルゲーム



ハリウッド映画

© CONSTANTIN FILM Production Services
GmbH photo by: Coco Van Oppens



ウエディング

より幅広い層 への訴求

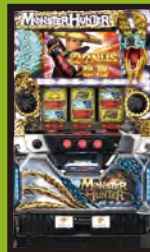


書籍



アトラクション

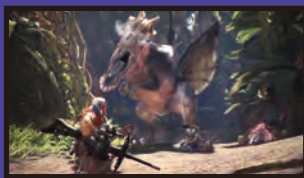
パチスロ機



近接事業 へ展開



カフェ



家庭用ゲーム



アミューズメント機

「モンスターハンター」 シリーズ



ワンコンテンツ・マルチユース