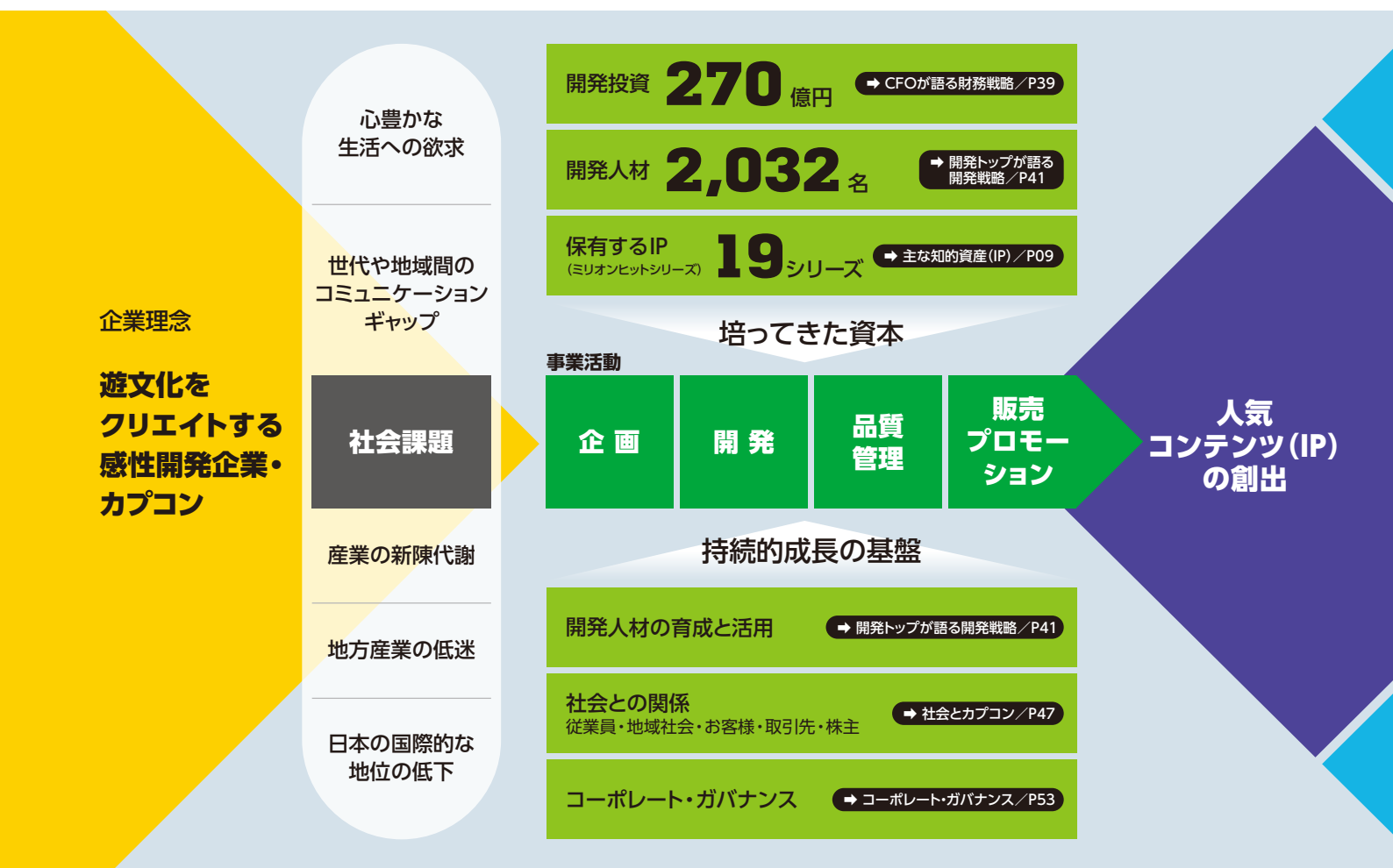


独自コンテンツの創出を起点に 笑顔や感動を提供し、社会課題を解決します

当社は、企業理念のもと、「培ってきた資本」と「持続的な成長基盤」を活用し、事業活動を通じて独自の人気コンテンツ(IP)を創出しています。
さらに、そのIPを様々な分野に展開することで、事業を拡大させています。
これらの活動を通じて財務・非財務価値、言い換えればゲームによってもたらされる幸せを提供することで、社会課題の解決にも貢献しています。



カプコンの強み

開発力

2,000名以上の自社開発者が、世界最先端の開発設備や技術を活用し、世界トップレベルのクオリティを目指して、日々ゲーム制作にあたっています。

→ 開発トップが語る開発戦略/P41

知的財産(IP)

創業以来、世界中で愛され続ける多数の人気コンテンツ(IP)を創出してきました。これらのIPは国内のみならず、海外でも多数のファンを獲得しています。

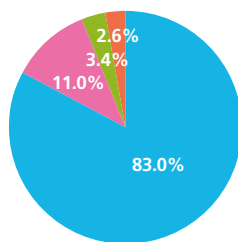
→ 主な知的資産(IP)/P09

ワンコンテンツ・マルチユース

各IPを、映画や舞台など様々なメディアに展開することで、事業ポートフォリオを多様化し、収益向上とリスク分散を図っています。

→ IPの有効活用/P11

事業セグメント売上比率(%)



デジタルコンテンツ事業	83.0%
アミューズメント施設事業	11.0%
アミューズメント機器事業	3.4%
その他事業	2.6%

2019年3月期

→ セグメント情報/P79



年間ゲーム販売本数

2,530 万本

→P09

教育支援活動

29 回

→P50

シニアツアー

累計参加者

2,463 名

→P48

非財務の
OUTPUT

新卒採用

134 名

→P42

自治体等への協力

3 件

→P49

ハリウッド映画化

発表

2 件健全なゲーム文化
の提供コミュニケーション
を活性化

社会的価値

ゲーム市場発の
イノベーション

地方創生に貢献

日本への信頼や
好意の獲得出前授業による
教育支援

→P50



主カブランドによる防犯啓発への協力

→P49