

第40期 定時株主総会 質疑応答概要 (2019年6月17日)

- Q. (1) 昨年『カプコン ベルトアクション コレクション』を販売したが、予定本数に達したか。
- (2) 同収録タイトルに『天地を喰らうⅡ』が入っていたが、『天地を喰らう』は移植の考えはないか。
- (3) 「カプコンネットキャッチャー カプとれ」は黒字なのか。将来の見込みはどうか。
- A. (1) 販売本数はお伝えしていないが、順調に推移している。
- (2) 『天地を喰らう』については、権利関係から現時点では移植の予定はない。
- (3) 昨年11月からサービスを開始しており、登録会員数は5万人を達成し順調に推移している。
- Q. 以前、株主優待があった。株主優待の復活をお願いしたい。
- A. 当社は、配当による株主への還元を第一に考えている。加えて、1株当たりの価値向上の観点から自己株式の取得も積極的に行っている。まずは配当による還元を当社の基本方針としているのでご理解いただきたい。
- Q. (1) プラスチックごみ対策は考えているか。
- (2) 米中貿易戦争の影響、考えを教えてください。
- A. (1) 当社はプラスチックごみ対策だけでなく、社内の電灯を全てLEDに切り替えるなどの省エネ等の取り組みを進めている。また、従来はパッケージでの販売が主であったが、ダウンロードによる販売も推し進めるなど、全般的な環境負荷軽減に取り組んでいる。
- (2) 直接的にはあまり影響はないと考えている。今後も動向を注視し、対応を考えていきたい。
- Q. 日本経済新聞夕刊の記事を読んで関心を持って初めて株主になった。他の業界で業績が最高益であればもっと株価は跳ね上がるものであるが、この業界はそのような特性なのか。
- A. 5年前と比較すれば、収益は倍になっており株価も倍になっている。株式は、長期保有いただいている方には、安定的な資産となっていると考える。昨年1株につき2株の割合で株式分割を行ったが、分割前までの株価に戻ったため、価値が2倍になっている。当社への投資は長期で見ただけであればと考えている。

- Q. (1) 開発体制の充実について、具体的な取り組みについて教えてほしい。
- (2) 大阪は 2025 年に万博があり、IR（統合型リゾート）候補地にもなっている。関連したビジネスチャンスや取り組み状況があれば聞きたい。
- A. (1) 昨今のゲーム開発はボリュームが大きく、品質も求められているため、5年で約 700 人の開発人員を採用している。また、マルチプラットフォーム対応のため自社の開発エンジンを用いて、多人数で大規模な開発ができる開発環境を整えるなど、開発体制の充実を図っている。
- (2) IR については、カジノにおいてギャンブル性等の問題もあり、関与することは全く考えていない。また万博についても、現時点ではお知らせできることはない。
- Q. (1) オンラインゲームに息子が熱中しているのだが、カプコンのゲームはビジュアルが野暮ったいと言っている。どうにかしてほしい。
- (2) アミューズメント施設について、息子が幼少の頃にアミューズメントカードゲームが流行っており、長蛇の列であった。ファミリーでアミューズメント施設に行くという楽しみも世の中に復活できれば良いと考えている。アミューズメント機器として、爆発的なヒット作を発明して欲しい。
- (3) お土産はあるのか。自社のオリジナルのお土産が欲しい。
- A. (1) 貴重なご意見として承った。近年デジタルの環境になり、様々な形でユーザーの意見を聞くことができるようになった。また、発売前にユーザーテストを重ね、ユーザーからの声を拾い上げてできる限り反映するというのを続けていく。今後も皆様に楽しんでいただき、評価いただけるゲーム作りをしていくので期待していただきたい。
- (2) 当社の最も強みのあるデジタルコンテンツ事業において、世界に通用するものを作ることに注力している。
- 現在、当社におけるアミューズメント施設の位置づけは、実際にエンドユーザーと接することができる場と考えて施設運営を行っており、カプコンの世界観を楽しんでいただけるような施設づくりを目指している。例えば、今年の夏休みにモンスターハンターの新作（『モンスターハンターワールド：アイスボーン』）の体験会を行ったり、プロデューサーのトークショー等のイベントを行うなど、様々な方がアミューズメント施設にお越しいただける取り組みを考えている。その中で皆様に喜んでいただけるような機器開発ができる企画が上がれば積極的に検討したい。
- (3) 株主優待と同様の回答になるが、当社は株主の皆様の平等性を考慮し、お土産については用意しないことを決めている。今後も株式価値を高め、配当で還元していきたいと考えている。

以上