

第 39 期 定時株主総会 質疑応答概要
(2018 年 6 月 11 日)

- Q. ゲームソフトの販売戦略について、今後の各ハード機に対する販売比率はどのように考えているのか。
- A. 当社は、マルチプラットフォーム戦略をとっており、各ハード機において機能や仕様が異なるため、各々の機能などに合致した開発を進めていきたいと考えている。
- Q. e スポーツについて、チーム対戦型のゲームが主流であり、マルチプレイ型のオンラインゲームを開発するのがよいと考える。当社では「ストリートファイター」を使用しているが、他のタイトルでの対応はどのように考えているのか。
- A. e スポーツについては、今後も「ストリートファイター」を看板タイトルとして進めていきたいと考えている。また、マルチプレイ型オンラインゲームの開発は検討のうえ、対応していきたい。なお、『モンスターハンター：ワールド』では、世界中のユーザーと 4 人でプレイすることができる。
- Q. ニンテンドースイッチの販売台数が増加すれば、当社の業績にもプラスになると考えるが、同機に関する印象はどうか。
- A. ニンテンドースイッチ版の『モンスターハンターダブルクロス』を販売しており、今後も同機向けのタイトルの開発を進めていきたい。
なお、今後当社では、スマートフォンにおける通信速度の高速化やテレビなどの高画質化に対応したゲームソフトの開発、e スポーツへの対応に注力していきたいと考えている。

以 上