

2018年3月1日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証第1部)

**人形浄瑠璃文楽と「戦国 BASARA」のコラボレーションが決定！**  
～ 文楽初のゲームとの異色コラボにより、伝統芸能・文化都市大阪の魅力をアピール～

株式会社カプコンは、ユネスコ無形文化遺産である文楽と人気ゲームシリーズ「戦国 BASARA」のコラボレーションが決定しましたのでお知らせいたします。

「戦国 BASARA」シリーズは、戦国時代の武将や史実をモチーフにしながらも、ユニークで斬新な世界観を創造したスタイリッシュ英雄（HERO）アクションゲームです。2005年の家庭用ゲームでの第1作発売以降、当社が推進するワンコンテンツ・マルチユース戦略に基づき、その魅力的な世界観をアニメ、舞台など幅広い分野へ展開しています。昨今では地方自治体との連携にも注力し、選挙啓発や車上ねらい防止のイメージキャラクターに起用されたほか、地域活性化を図る山梨県甲府市とは2019年まで包括協定を結び、若年層に向けた観光客誘致に寄与しています。

この度のコラボレーションは、若年層の文楽への興味喚起および大阪発祥としての魅力をアピールすることを目的に、若年男女に人気を誇る「戦国 BASARA」のキャラクターを活用したいとのご依頼をいただいたことから実現しました。武田信玄と上杉謙信の対立を描いた、「本朝廿四孝（ほんちょうにじゅうしこう）」が上演される4月文楽公演にて襲名披露を行う五代目吉田玉助氏と「戦国 BASARA」のキャラクターがコラボしたポスターの他、近鉄奈良線車内での告知用ドアステッカーを作成します。また、公演期間中には同劇場内でパネルを展示する予定です。さらに、公演最後の3日間（4月28日、29日、30日）限定で、公演の第1部をご観劇いただいたお客様にオリジナルのクリアしおりをプレゼントいたします。

今後も当社は、社会から信頼される良き企業市民として、ゲームコンテンツを活用した地域活性化への貢献や教育支援など、積極的なCSR活動に努めてまいります。

【実施概要】

施策名称	「人形浄瑠璃文楽×戦国 BASARA」
開催期間	平成 30 年 3 月 1 日（木曜日）～平成 31 年 3 月 31 日（日曜日）
実施内容	文楽と「戦国 BASARA」のキャラクターがコラボしたポスター、近鉄奈良線のドアステッカー、公演期間の劇場内でのパネル展示の他、4 月文楽公演最後の 3 日間（4 月 28 日、29 日、30 日）に第 1 部をご観劇いただいたお客様を対象にクリアしおりをプレゼントいたします。



「文楽×戦国 BASARA」のロゴ



「文楽×戦国 BASARA」のコラボポスター

【家庭用ゲーム「戦国 BASARA」概要】

1. タイトル名	「戦国 BASARA」シリーズ
2. ジャンル	スタイリッシュ英雄（HERO）アクション
3. 公式サイト	<a href="http://www.capcom.co.jp/game/basara/">http://www.capcom.co.jp/game/basara/</a>

【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞  
 株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室  
 〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目 1 番 3 号  
 TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

＜ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先＞  
 株式会社 カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム  
 〒163-0448 東京都新宿区西新宿 2 丁目 1 番 1 号  
 TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

＜ユーザー様向けお問い合わせ先＞  
 株式会社 カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート  
 TEL: 06-6946-3099