

2016年9月20日

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証第1部)

**静岡県浜松市と「戦国 BASARA」のコラボレーションが決定！**  
～ ゲームに登場する人気武将「井伊直虎」および「徳川家康」が浜松市の地方創生に貢献 ～

株式会社カプコンは、静岡県浜松市「おんな城主 直虎」推進協議会が実施する地域活性化および観光振興の施策として、人気ゲームシリーズ「戦国 BASARA」のキャラクター起用が決定しましたのでお知らせいたします。

「戦国 BASARA」シリーズは、戦国時代の武将や史実をモチーフにしながらも、ユニークで斬新な世界観を創造したスタイリッシュ英雄（HERO）アクションゲームです。2005年の家庭用ゲームでの第1作発売以降、当社が推進するワンコンテンツ・マルチユース戦略に基づき、その魅力的な世界観をアニメ、舞台など幅広い分野へ展開しています。近年では地方自治体との協力を推進し、選挙啓発や車上ねらい防止のイメージキャラクターに起用されたほか、山梨県甲府市とは2019年まで包括協定を結び、若年層の観光客誘致に寄与しています。

この度のコラボレーションは、浜松市の有する戦国時代の歴史的資源をもとに、若年男女に多大な人気を誇る「戦国 BASARA」を活用した地域活性化を目的として実現しました。主な施策として、同市内での観光ポスターの掲示や、パンフレット・ノベルティの配布、「井伊直虎」および「徳川家康」の等身大パネルの設置を予定しています。また、キャラクターを活用した、浜松市の観光名所や歴史舞台約30カ所を巡るガイドマップおよびスタンプラリー機能を搭載したアプリも配信予定です。

さらに、天竜浜名湖鉄道では「戦国 BASARA」のラッピング列車「直虎号」、遠州鉄道では「赤電」に「井伊直虎」の等身大ステッカーを施した列車が2016年10月から期間限定で運行し、浜松市の観光施策を盛り上げます。

今後も当社は、社会から信頼される良き企業市民として、ゲームコンテンツを活用した地域活性化への貢献や教育支援など、積極的なCSR活動に努めてまいります。

【実施概要】

施策名称	「戦国 BASARA×浜松市」観光ガイドアプリ
実施内容	浜松周辺の歴史舞台のガイドマップ機能とスタンプラリー機能を有する観光ガイドアプリを配信します。指定場所で使用することで「戦国 BASARA」の壁紙やムービーを取得または閲覧が可能です。

施策名称	1. 天竜浜名湖鉄道「直虎号」 2. 遠州鉄道「赤電」の「戦国 BASARA」ステッカー掲出列車
運行期間	2016年10月29日（土曜日）～2017年12月末（予定）
実施内容	1. 天竜浜名湖鉄道の「掛川駅」と「新所原駅」の間を「直虎号」が運行します。 2. 遠州鉄道の「新浜松駅」と「西鹿島駅」の間を「戦国 BASARA」ステッカーが掲出された「赤電」が運行します。



「戦国 BASARA」井伊直虎と徳川家康を起用した観光ポスター



天竜浜名湖鉄道「直虎号」

【家庭用ゲーム「戦国 BASARA」概要】

1. タイトル名	「戦国 BASARA」シリーズ
2. ジャンル	スタイリッシュ英雄（HERO）アクション

【家庭用ゲーム『戦国 BASARA 真田幸村伝』概要】

1. タイトル名	戦国 BASARA 真田幸村伝
2. ジャンル	スタイリッシュ英雄（HERO）アクション
3. 対応機種	PlayStation®4、PlayStation®3
4. 発売日	2016年8月25日

※"PlayStation"は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室  
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号  
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム  
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号  
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート  
TEL: 06-6946-3099