



2015年2月16日

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

カプコンの『モンスターハンター4G』がグローバルで300万本を突破！

～ 約2年ぶりの海外展開と国内での積極的なプロモーション活動が奏功～

株式会社カプコンは、ニンテンドー3DS™ 向けゲーム『モンスターハンター4G』を、全世界で300万本出荷（ダウンロードカードおよびニンテンドーeショップでのダウンロード版販売実績を含む）しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降確実にファンを増やし、シリーズ累計販売本数3,200万本（2015年2月16日時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

本作『モンスターハンター4G』は、2013年9月に発売した『モンスターハンター4』の続編として、世界観やゲーム性はそのままに、新モンスターの登場など様々な新要素を追加しています。また、今作では更なるユーザー層の拡大を図り、『Monster Hunter 4 Ultimate』として欧米版を発売しました。近距離だけでなく、インターネットを通じたオンラインでの協力プレイを含むコミュニケーション機能の充実により、欧米のユーザーからも好評を博しています。

また、国内では「モンスターハンターフェスタ'15」やユニバーサル・スタジオ・ジャパンで開催中の「モンスターハンター・ザ・リアル 2015」といったユーザー体感型のイベント展開に加え、継続的なテレビCMの放映などの販促活動が奏功し、販売本数が伸長しました。これらの結果、グローバルでの出荷本数は300万本を達成しました。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	日本版「モンスターハンター4G」 欧米版「Monster Hunter 4 Ultimate」
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	ニンテンドー3DS シリーズ
4. 発売日	日本・アジア：2014年10月11日（土曜日） 欧米：2015年2月13日（金曜日）

※ニンテンドー3DS は任天堂の商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

＜ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

＜ユーザー様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099