

2009年10月7日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

宮城県知事選挙のイメージキャラクターに
『戦国 BASARA』のゲームキャラクターが採用

～ 地方活性化を生んだ戦国ブームの火付け役ゲームは、産官連携で業界を越え更なる新天地へ ～

株式会社カプコンは、10月25日に宮城県で行われる「宮城県知事選挙」の選挙啓発イメージキャラクターとして、当社の人気ゲーム『戦国 BASARA』に登場するキャラクター「伊達政宗」が起用されましたのでお知らせいたします。

この度キャラクター採用が決定した『戦国 BASARA』シリーズは、個性溢れる戦国武将が活躍するスタイリッシュ英雄（HERO）アクションゲームです。豪華な声優陣や史実を超えたユニークなキャラクター・世界観が、ゲーム初心者や女性層からも厚い支持を受けており、戦国ブームの火付け役としても高い注目を集め、これまでシリーズ累計本数150万本（2009年10月7日現在）を出荷するなど、当社を代表するタイトルに成長してまいりました。最新作となる『戦国 BASARA3』は2010年発売予定です。

今回の宮城県知事選挙においては、県知事選挙の周知や若者層の投票率の向上を図るため、戦国大名として馴染み深く、ゲームキャラクターとしても人気の「伊達政宗」を採用し、宮城県民に幅広くアピールしてまいります。具体的には、県内全域での選挙ポスターのほか、テレビCM、ラジオ、新聞、交通媒体など、多媒体へ精力的に告知される予定です。なお、これまでも当社『戦国 BASARA』シリーズはゲームソフトに留まらず、キャラクターグッズをはじめ、アニメ、ラジオ、書籍、イベント出展など幅広い分野へ積極的に展開してまいりました。

また近日中には、宮城県白石市、高知県・市のホームページと同ゲームタイトル公式サイトに相互リンクを設け、両サイトにてゲームキャラクターによる「武将ゆかりの地」の観光スポット紹介や白石市長による『戦国 BASARA』ファンへのメッセージなど特別コンテンツを新設し、幅広いメディアにおいて高い相乗効果を創出してまいります。

今後も当社は様々な事業に多面展開するワンコンテンツ・マルチユース戦略のもと、コンテンツやユーザー層に適合したメディアに積極的に展開してまいります。これにより地域活性化やブランド価値を最大化するとともに、一層の業績拡大を目指してまいります。

〔告知予定媒体（一部）〕



テレビ CM



選挙ポスター

〔商品概要〕

「戦国 BASARA3」

1. タイトル名	戦国BASARA3
2. ジャンル	スタイリッシュ英雄（HERO）アクション
3. 対応機種	PlayStation®3, Wii®
4. 発売日	2010年発売予定



"PlayStation"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。
Wii は任天堂の登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カブコン 広報・IR 室

〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カブコン パブリシティ企画推進室

〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カブコン ユーザーサポートセンター

TEL: 06-6946-3099